



现场观众感受非遗湘绣双面绣荷花扇面。



一家三口在“这礼是长沙”集市打卡。



小朋友抱着“哈小浪”毛绒公仔。

科技焕活文脉, 文创引领新潮

深圳文博会湖南首发首展产品掀起体验与消费热潮

潇湘晨报晨视频记者周诗浩 报道

山海3D文物全息鉴赏系统、蔡皋艺术丝巾、“哈小浪”系列文具礼盒套装、“这礼是长沙”文创精品……一件件来自湖南的首发首展产品,在第二十二届深圳文博会现场掀起一波波体验与消费热潮。

5月21日至25日,第二十二届深圳文博会在深圳国际会展中心举行。本届文博会上,湖南展团以“文化和科技融合、文化和旅游融合;悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化”为主题,携数字文博、红色文献活化、非遗文创创新、湖湘匠心造物等多元领域的最新成果精彩亮相,集中展示了湖南文化产业守正创新、跨界融合的蓬勃活力。

展会期间,湖南馆内人头攒动,从数字技术让千年文物“活”起来,到非遗技艺化身日常佩戴的艺术品,每一件作品都承载着湖湘大地的文脉与匠心,让观众一站式感受到湖南文化的悠远、炽热与新潮。

科技赋能 让珍贵文物活起来

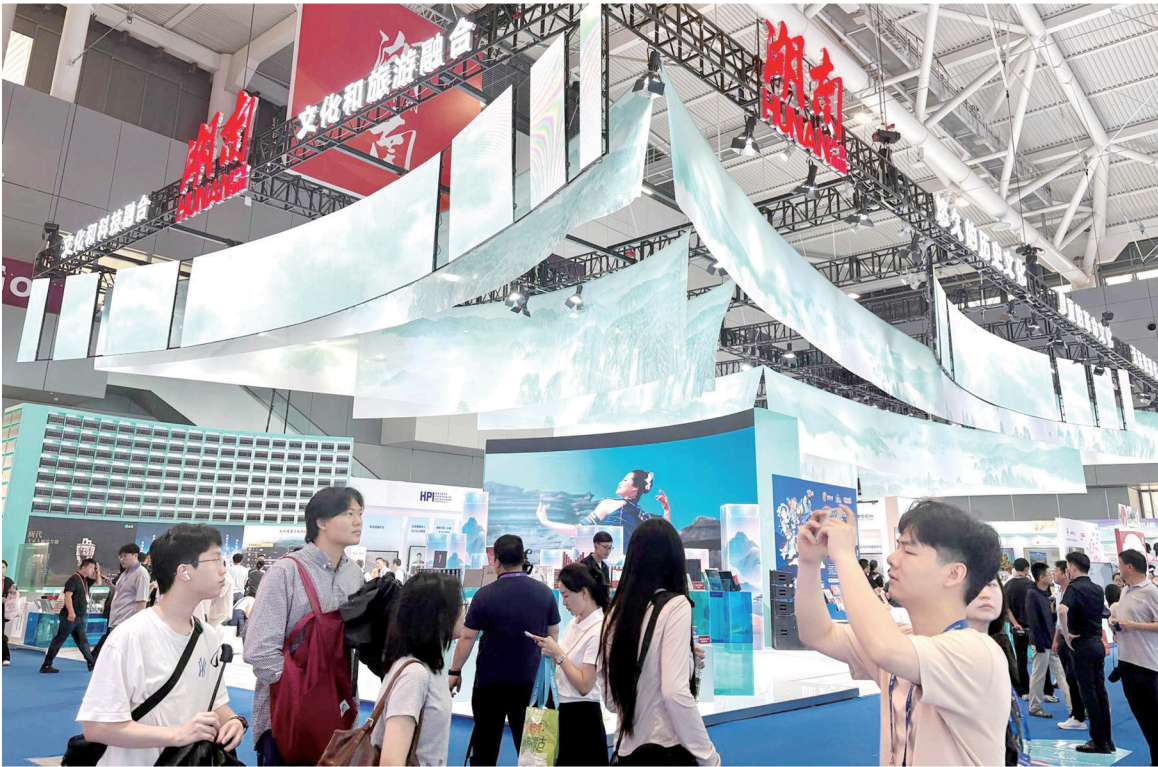
走进湖南馆,“文化+科技”特色展区格外醒目。这里重磅推出的是芒果数智的山海系列数字文博产品、青苹果数据中心的红色文献数字化成果——全是首发首展项目。前沿数字技术与传统文化资源深度碰撞,搭建起沉浸式、数字化的文化体验新场景,让这个展区成为全场极具科技质感的焦点之一。

首次亮相的“山海3D文物全息鉴赏系统”,为文博数字化体验打开了全新维度。自研高清采集加上三维重建技术,生成了高精度文物3D模型。时空限制被彻底打破,观众眼前是立体的、活生生的珍贵文物。这套系统为文博科普和文物展示提供了一种全新的数字化方案。此外,山海文创还带来了与湖南省博物馆、长沙博物馆的联名产品,以及“山海精卫盲盒”等核心品牌。

山海文创的系列新品也一并登场。精卫IP衍生出“五福驾到”帆布包、“侠客行”鼠标垫等潮流单品,上古神话IP走进日常用品,既有实用价值,又有文化趣味。与长沙博物馆联名的手机背夹系列更是惊艳首发:象纹大铜铎、双面透雕龙凤玉环、长沙窑“君生我未生”诗词壶,三款经典文物元素被巧妙嵌入,千年文物就这样悄然融入当代生活。与湖南省博物馆联名的“辛追夫人的晚宴”系列文创产品也全新亮相,年轻化、生活化的设计,让汉代文化不再遥远,变得可触、可感、可收藏。

湖南展团的另一大亮点,是青苹果数据中心的红色文献数字化成果首展。本次展出的是《解放日报》(1941-1947)与《新华日报》(1938-1947)数字化再造工程。利用先进的报纸版面原式原样精准识别再造技术,这一工程成功攻克了老旧革命文献模糊难辨、保存困难的行业难题。战火中诞生的这两份报纸,印刷条件简陋,原版字迹模糊、辨识度极低,大量珍贵历史信息一度濒临消失。

数字技术让它们重获新生。项目团队以卷积神经网络(CNN)技术为核心,先用现代印刷体繁体汉字样本训练出基础参数,再结合延安原版报纸铅字样本集进行迁移学习,最终训练出适用于特定历史文献的汉字识别模型。依托这一技术,延安《解放日报》(1941-1947)与《新华日报》(1938-1947)的历史文献缩印本及网络数据库被成功打造出来,革命文物实现了数字化重生,全文检索数据库也正式上线。这一成果,对创新我国古旧文献数字化技术、促进珍贵文献资源的开发与利用,具有重要的应用和推广价值。



深圳文博会湖南馆人潮涌动。组图/记者周诗浩

匠心造物 让湖湘文创潮起来

湖南馆的“文化+旅游+N”展区,则成了书香文创、非遗湘绣、地域特色文创轮番登台的大秀场。湖南五大省属文化产业集团联合市州特色文创,带来了大批首发成果,全方位展现湖湘文创的创新活力与匠心魅力。

湖南出版集团这次带来了不少文创潮品,把文化符号悄悄藏进了日常。专为孩子打造的AI伴读伙伴“阅逗”,小到能装进口袋——听书不再是单向灌输,而是有问有答;跟读打分功能,让好口才在不知不觉中自然生长。“梅山深处有安化”匠心礼盒里,有作家叶梦的同名散文集,有安化非遗代表性传承人手工精制的红茶,还有湘音文创帆布袋、湘音书签,以及“快点听”平台数字阅读年卡。书香混着茶香,别有一番清欢。

湖南各家出版社的文创也各有巧思:蔡皋艺术丝巾、迷你书冰箱贴、《毛泽东书信故事》信笺套装、刺绣书签、帆布袋、黑塞魔方……每一件都是设计与文化的精妙碰撞。

专注少儿IP运营的长沙天使文化,“哈小浪”“奇喵君”系列IP早已热度高涨,毛绒公仔、文具套装、角色立牌、徽章等多品类产品覆盖了儿童的学习和生活场景。这次文博会上,“哈小浪”系列文具礼盒套装正式首发,瞄准青少年消费市场,用趣味文创传递湘版文化魅力。

国家级非遗湘绣的创新产品“首秀”也让人眼前一亮。双面绣荷花扇面方形摆台,打破了传统工艺的形制,把扇面荷花与双面绣工艺大胆融合。资深匠人纯手工刺绣,正反纹色一致,构图取“半绽荷花+舒展荷叶+荷苞”,虚实针、捻针绣等经典针法精准呈现出花瓣的通透感、荷叶的层次感,纤毫毕现,栩栩如生,真正实现了“一绣双观,双面皆景”。

再看紫金湘绣“兰蝶集绣”蝴蝶兰首饰。非遗湘绣技艺与现代首饰设计在这里深度融合,工艺、材质、

款式多维创新,蝴蝶兰清雅灵动的特质被精准捕捉。非遗湘绣从此摆脱了传统的陈列属性,变身为“可佩戴的非遗艺术品”,走出橱窗,成为随身彰显东方美学的独特符号。

长沙打造的“这礼是长沙”文创精品集市,把茶颜悦色、双菱电子、“橘市”文创品牌、“雷小锋”与“小红花”文创IP、长沙铜官窑、浏阳夏布、湘绣、核雕等最具代表性的文创力量汇集一堂,让观众一站式感受“最韵味的长沙”。

其中,艺文小镇带来了长沙铜官窑文创首发产品,分文房、茶具、花瓶三大系列。长沙窑青釉镇纸、砚台、笔筒、笔架等文房器物,复刻千年窑火技艺,尽显中式文人雅致;铜红釉茶具套装形制典雅、釉色温润,完美适配现代茶饮生活;酱釉柴烧诗文花瓶,把柴烧肌理之美与传统诗文意境融为一体,重现了长沙窑千年工艺的精髓。

“这礼是长沙”2026文创精品培育计划,则以“文化+科技”“文化+旅游”为双翼,聚焦文化科技终端、文博非遗创新、文化新消费、文创门店、主题海报设计五大门类。通过重点培育项目遴选,该计划为优质文创产品及门店提供展销活动、宣传推广、资源链接、版权服务四大支持,旨在搭建一个开放包容、跨界联动的文化创意交流平台,推出一批蕴含长沙精神、兼具艺术价值与市场认可度的文创精品,进一步提升城市文化软实力。

湘西带来了“湘西有礼”系列文创产品,其中湘西土陶系列为首次展出。《苗寨嫁女》《鼓舞人生》《边城翠翠》《苗寨情韵》《苗福》《荷风满瓶》《太古陶韵》《苗岭风情》等十余款土陶作品,深度挖掘了湘西苗族文化、边城风情与乡土韵味。质朴的土陶作为载体,定格了湘西民俗风情,传递出浓郁的地域文化底蕴,让小众的乡土文化借文创产品走向世界舞台。