

湖南出版亮相深圳文博会

中南传媒数智家族、百种湘版好书、精美文创齐登场

潇湘晨报·晨视频记者周诗浩 报道

文化盛事，鹏城有约。5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心举行。

作为“中国文化产业第一展”，本届文博会参展阵容创下新高，共组织6312家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，展出文化产品超12万件。其中，全景呈现湖南自然之美、文化之韵、科技之力的湖南馆，通过“主形象区”“文化+科技区”“文化+旅游+N区”三大板块，向世界讲述湖南文化产业传承发扬“三个文化”、认真答好“两道融合命题”的创新答卷。

本届文博会上，湖南出版集团立足自身文化产业特色优势，综合运用图书展示、数智动态影像、视频交互等展陈形式，生动展现出版湘军如何在文化传承与科技融合中不断取得新突破、焕发新气象。

700余册《湖湘文库》叠起巍然书墙 湘版好书彰显出版担当

湖南出版集团承续湖湘千年文脉，深耕主业，勇攀高峰，精品力作与数智探索交相辉映。步入湖南馆主形象区，最引人瞩目的要数那面气势恢宏的《湖湘文库》书墙。举目望去，700余册典籍层层叠叠，巍然如山，湖湘千年文脉之气触手可及。

现场还同步展示《湖湘文库》的AI版本。它以近4亿字典籍为核心资源，融合大语言模型与知识图谱等前沿技术，让观众不仅能读典籍、听讲解，还能与湖湘文化深度互动，甚至借助AI进行创作，千年文脉由此在数字时代真正“活”了起来。

精品图书展示区，则让人真切感受到湖南出版集团挺拔主业、勇攀高峰的底气与实力。“重大文化工程”专区里，《湖湘文库》《湖湘文库续编》《湖湘文化通史（修订版）》等大部头静静陈列，它们是湖南出版赓续中华文脉的厚重答卷。

“获奖图书”专区，星光熠熠。荣获中国出版政府奖的《毛泽东文谭》《袁隆平全集》《亲爱的人们》《林散之全集》等8



湖南馆设计图。图/受访者提供

部力作，入选2025年度“中国好书”的《古埃及文明》《人工智能的边界》《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》等5部图书，以及全国优秀儿童文学获奖作品《白夜梦想家》与骏马奖获奖作品《“海牛”号》《月光紧追不舍》都悉数陈列于此。这些获奖图书覆盖主题出版、历史、科技、艺术等多个维度，每一部都是沉甸甸的匠心结晶。

“大众出版”专区充满人间烟火与思想温度。2025年度“中南好书”齐聚一堂：《桂林！桂林！——中国文艺抗战》《捷报1927—1949》带你回望烽火岁月，触摸家国不屈的骨气；《靠什么团结 凭什么胜利：中共七大启示录》《功勋711》把历史光影凝成篇章，邀你与伟大再度相逢；《孤勇：左宗棠新传》《旧日烟火》照见湖湘历史的峥嵘与温度。这些精品湘书，让读者在字里行间感受湖南出版贴近时代、服务大众的用心。

“走出去”专区，迎来了湘籍绘本画家蔡皋的作品展陈。这位被读者誉为“宝藏奶奶”的艺术家，刚刚摘得2026年国际安徒生奖插画家奖，这份荣耀属于湖南，更标志着中国原创绘本的历史性突破。在这里，蔡皋的《出生的故事》《火城1938》《桃花源的故事》等代表作，以及

“卓越大师·中国”系列的插画作品集次第展开，以温暖而坚韧的中国故事，向世界诉说着湖南出版推动文化“走出去”的累累硕果。

AI复活湖湘文化先贤 智能平台赋能数字未来

如果典籍会说话，它们最先想问的或许是：千年后的湖湘，如何遇见另一个自己？湖南出版集团的答案是——让科技开口，请先贤登场。在湖南馆的“文化+科技区”里，“左宗棠数字人”依托海量历史文献与湖湘文化大模型，栩栩如生地再现了一代名臣的儒雅与风骨，观众可与这位“穿越”而来的先贤实时对话，畅谈古今。

科技赋能文化的成果，远不止于此。展区内，由出版湘军打造的一个个自主研发的数字平台和互动体验项目，正悄悄改变着教育与阅读的模样：“智趣新体育”项目把操场搬上云端，让体育课更有趣、更科学；“阅美湖湘”平台搭起了一座没有围墙的图书馆，构建处处可读、时时能学、人人成长的青少年阅读新生态；“岳麓书会”平台汇聚了6万册数字资源，阅读从此不再受时间与空间限制；“湖南数字农家书屋”让书香飘进田间地

头，村民拿起手机就能畅享阅读；“快点阅读”则用“听、学、看、读”四大功能，为每个人定制专属的阅读之旅。

这些平台与体验，正生动诠释着湖南出版以科技为文化赋能、为教育添翼、为传播增效的丰富成果。走一圈下来，你会真切感受到：科技，真的为文化插上了腾飞的翅膀。

湖湘风韵融入烟火生活 非遗文创迎纳四方宾客

文化与旅游的深度融合，在湖南馆“文化+旅游+N区”里演绎得淋漓尽致。这边，湖湘非遗美食香气袅袅，唇齿留香；那边，湖南出版带来的文创潮品琳琅满目，将文化符号悄然融入日常。

为孩子们打造的AI伴读伙伴“阅逗”，小巧到能装进口袋，听书不再是单向灌输，而是一场有问有答的对话，跟读打分让好口才在潜移默化中得到锻炼；《梅山深处有安化》匠心礼盒里，作家叶梦的散文集写尽安化风土，非遗项目传承人手制的红茶则蕴藏一脉匠心，还有湘音文创帆布袋、书签，以及“快点听”平台数字阅读年卡，书香与茶香气韵相通，别有清欢。

各家出版社的奇思妙想也别具匠心：蔡皋艺术丝巾定格童真，迷你书冰箱贴袖珍可爱，《毛泽东书信故事》信笺古雅厚重，还有刺绣书签、黑塞魔方，每一件都是设计与文化的温柔相遇。而哈小浪、奇喵君这些高热度少儿IP，早已把童年的热闹搬进展区：毛绒公仔、文具套装、角色立牌、徽章，覆盖孩子学习与生活的每个角落，让文化与成长形影不离。经典记忆与潮流文创相映成趣，传统与现代交融，艺术与生活共生。一个活力四射的文创生态圈，就此铺展开来。

静态展示琳琅满目，动态活动亦令人流连忘返。从飘荡墨尔本《厝味》创作分享会，到马伯庸读者见面会，从中南传媒云上文博新营销，到“编辑相对论”沙龙……一场场精彩接连上演，书香与烟火气交织相融。在这里，文化可品、可触、可听、可购，湖湘大地千年风雅与当代活力，一览无余。

