

“湘超2.0版”，14市州联动打造融合盛宴

5月15日，湖南文体旅产业集团重大赛事活动招商推介会在长沙潇湘湘天大酒店举行。会上，2026年湖南省足球超级联赛（简称“湘超联赛”）以“湘超2.0版”全新亮相，同时第十三届全国少数民族传统体育运动会市场开发工作正式启动。

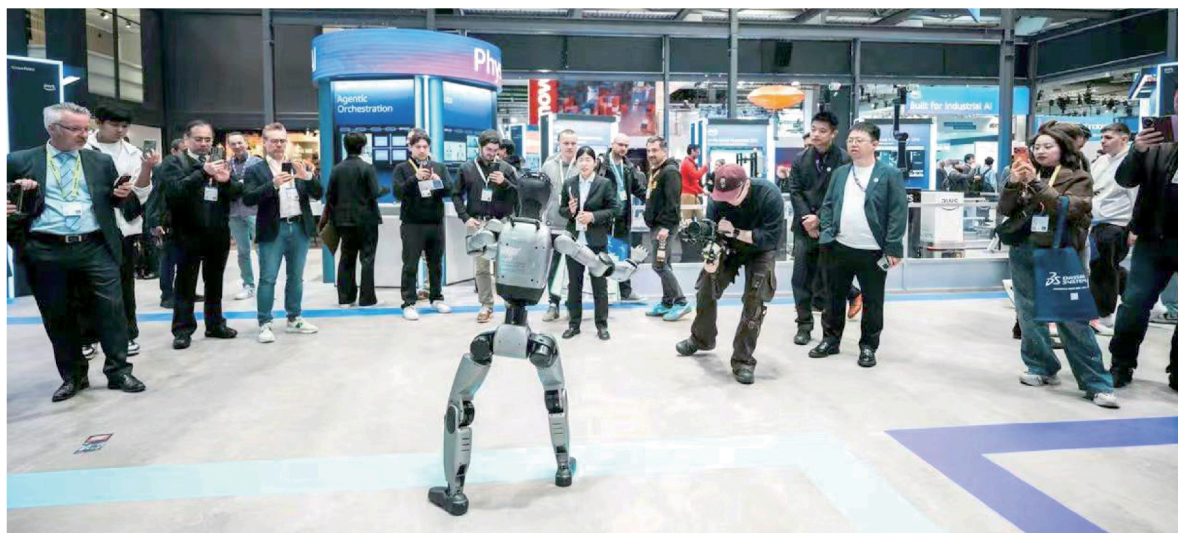
本届湘超联赛实现赛事规模全面扩容，将通过全新赛制实现全省14个市州主客场联动。赛事运营周期覆盖暑期、国庆等文旅消费黄金时段，时间跨度较去年大幅拉长，将充分发挥“体育+文旅+消费”融合优势，把每一场比赛打造成城市文旅嘉年华。在招商合作方面，本届湘超联赛设置冠名、官方合作伙伴、赞助商、供应商四大合作层级，并针对小微企业推出扶持合作计划和官

方自媒体线上专属权益。合作企业将获得场边广告、湖南广电赛事直播曝光及短视频矩阵持续推送等权益。湖南文体旅产业集团相关负责人表示，2026湘超联赛能帮助品牌深耕湖南市场，实现销量与口碑的双重提升，期待与更多企业携手打造具有全国影响力的地方足球赛事品牌。

第十三届全国少数民族传统体育运动会由国家民委和国家体育总局联合主办，是国内规格最高、覆盖面最广的民族体育盛会。主办方表示，参与本届运动会是企业与国家战略同行、与时代发展共振的重要机遇。企业成为合作伙伴，意味着品牌与国家级平台建立正式关联，获得信誉加持和社会认可。本届运动会以铸牢中华

民族共同体意识为主线，企业参与不仅是展示品牌，更是以实际行动支持国家民族事业，这种社会责任的践行将转化为企业形象中有分量的部分。同时，运动会为企业链接湘超发展机遇的平台，将湖南是中部崛起支点、湘西精准扶贫首倡地、张家界国际旅游名片等元素串联，形成汇聚政策、资源、关注的综合平台，让企业收获的不只是赛事周期内的合作，更是长远发展的可能。此外，赛事从筹备到举办将有数百家中外媒体持续报道，合作伙伴品牌形象将获得多维度呈现和持续性关注。组委会已搭建规范的参与通道和清晰的合作框架，市场开发部将统一对接，欢迎各类企业参与，共同办好这场盛会，共同收获这份荣光。 潇湘晨报·晨视频记者彭皓泽

湖南将打造人形机器人创新中心



中联重科具身智能人形机器人亮相全球顶级展会。图/受访单位提供

近日，湖南省工业和信息化厅正式发布《湖南省制造业创新中心建设领域计划（第三批）》，“人形机器人”领域名列其中。中联重科中科云谷成为该领域省内唯一创建单位，标志着公司在前沿技术创新和产业发展方面再获权威认可。

据了解，湖南省制造业创新中心是湖南省完善制造业创新体系、推动产业链与创新链深度融合的重要载体。此次中科云谷作为牵头创建单位入围“人形机器人”建设领域，紧扣湖南省“4×4”现代化产业体系及重点产业倍增计划（人工智能）的布局，聚焦该领域关键核心技术攻关，契合产业高质量发展导向。

当前，人形机器人的规模化落地仍需系统性解决“技术-产业-生态”三重挑战。针对相关痛点，中科云谷机器人团队聚焦技术研发、中试、数据、公共服务及开源五大平台，聚力突破人形机器人运动控制精度、具身智能环境感知与决策、多模态数据融合处理等20余项关键技术，围绕技术研发、中试制造、场景验证、模型训练、产业集聚、生态培育六大核心环节，现已建成数采中心、中试基地等研发场地，正逐步搭建人形机器人创新社区和运营体系，致力全产业链赋能及规模化应

用落地，推动技术成果在工业、农业、商业、教育、应急等七大行业实现产业化应用。

在刚刚落下帷幕的2026年汉诺威工业博览会上，中联重科中科云谷自主研发的具身智能操作系统Robot Ops、新款人形机器人Z01及AI原生的智能制造整体解决方案惊艳完成全球首秀，向世界展现了公司的创新底气。这一系列成果不仅获得了国际工业界的广泛关注，也为公司在制造业创新中心后续建设中积累了宝贵的国际声誉和技术资源。

2026年初，中科云谷牵头申报的“工业具身智能机器人湖南省工程研究中心”获批。如今，随着人形机器人创新中心成功获批，两个省级创新平台接连落地，构建起从基础研究到技术突破，再到产业落地的完整创新链条，在省内形成了独具特色的“双平台”格局。

依托深厚的制造底蕴与丰富的工业场景，中联重科中科云谷将以“双平台”为战略支点，持续攻关人形机器人核心技术，加速构建“技术研发-成果转化-产业孵化”全链条创新生态，以新质生产力赋能湖南现代化产业体系建设，助力实现“三高四新”美好蓝图。

潇湘晨报·晨视频记者陈海钧 通讯员杨牧意

硬核技术落地

湖南移动发布多款战略级新品

5月15日，湖南移动“数智赋新能，跃跃新时代”战略级新品发布会在长沙举行。活动现场发布了“网络 for AI”的极致云算智网、“AI FOR 家庭”全栈智能家庭服务、OTN量子光盾专线、灵犀智汇平台四款战略级新品，并对灵犀机器狗LITE进行了成果发布。

据介绍，“网络 for AI”的极致云算智网全面升级5G-A、万兆光网、智算中心与智能网络能力，打造适配智能体互联网时代的全域覆盖、超大上行、超低时延、网络自智、安全可控的新一代数字基础设施。

“AI FOR 家庭”全栈智能家庭服务中，推出了Wi-Fi7三频FTTR、“四发四收”直播神器随行WiFi-X、10英寸高清的灵犀屏、贴心伙伴AI Agent“灵犀-湘伴”、三个档位的算力套餐，让AI真正融入家庭生活。

OTN量子光盾专线将量子密钥分发（QKD）与OTN高品质硬管道一体融合，打造的具备最高安全等级的量子安全专线，为行业客户提供不可破解、不可窃听的专属量子安全传输服务，筑牢AI时代数据安全“终极防线”。

灵犀智汇平台汇聚数十款专业智能体应用，接入业界主流大模型，构建四大核心能力，把AI新质生产力转化为政企数字化转型超级引擎，让政企用户普惠、安全、高效用AI。

灵犀机器狗LITE具备轻量化、低成本的核心优势，拥有情智兼备、仿生步态等独特能力，超七成核心部件均能实现省内供应链闭环。预计将于10月开启领养预约，12月底启动内测，2027年一季度实现首批交付。

“我们主动融入和服务区域经济社会高质量发展，加快从传统通信运营企业向科技服务企业提能升级。”湖南移动党委书记、董事长、总经理程伟表示，湖南移动将深入实施“人工智能+”行动，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，以实际行动助力湖南绘就“三高四新”美好蓝图。

（文/陈凡军）

巨龙“登台”，国际矿物宝石博览会在湘开幕

5月15日，第十四届中国（湖南）国际矿物宝石博览会在郴州国际会展中心开幕。本届矿博会有中国科学院院士周忠和、徐星亲临助阵科普。展会设七大主题活动，展览面积6万平方米，参展商612家，其中境外展商72家，来自美国、俄罗斯、巴基斯坦等20多个国家和地区。

本届矿博会最大展品——长达39.8米、高15.9米的天演枝明龙骨架昂然矗立，估测生前体重超70吨，是目前中国装架最大的恐龙化石。与围绕它布置的多件中小型展品形成“一大带多小”格局。世界唯一琥珀包裹体反鸟化石、央视专题报道过的琥

珀菊石化石等珍品悉数亮相。“龙变鸟”演化序列化石完整展现了恐龙向鸟类演化的科学链条。

展会分矿晶化石陨石、彩色宝石、工艺品、观赏石四大展区，共设1200个国际标准展位。5月16日下午将举行无底价矿物晶体拍卖会，去年该活动成交额近10万元；面向5至10岁儿童的“小小地质学家”研学、“矿彩流韵”画展和“掌上矿晶”迷你展等活动将同步展开。组委会首次推出“矿博会+仓储”“矿博会+物流”“矿博会+金融”三大服务模式，境外展商可享展前免费仓储、“门到馆”一站式物流及现场金融支持。

（郴州发布）



今日有喜
夏璐鑫先生 罗梦威女士
于公历2026年5月16日
正式结为夫妻。谨以白头
之约，执手相伴，同心偕老。
特此登报，敬告亲友。