

这个“五一”张家界的境外游客多了八成

入境游客增速位列全国入境旅游TOP20城市首位,俄罗斯游客潮涌



外国游客(右二)在张家界体验“打溜子”。图/新华社



机器人在张家界天门山迎客。



多彩民族文化亮相天门山。组图/掌上张家界

今年“五一”假期(5月1日至5日),湖南口岸迎来出入境高峰。5月6日,记者从湖南出入境边防检查总站获悉,根据最新统计,假期间全省口岸出入境人员达2.6万人次,同比增长6.4%,创下2020年以来同期最高值。其中,港澳居民增幅最为亮眼,同比增长4.6倍,台湾同胞紧随其后,同比增长4.2倍。

假期间,湖南口岸出入境客运航班共计164架次,同比增长7%。其中,往返韩国的航班以74架次位列第一,马来西亚、泰国、中国香港、新加坡、越南等国家和地区的航班紧随其后。长沙、张家界口岸国际和地区客运航班数量在全省占比分别为61%和39%,其中,香港往返长沙航班每日一班、往返张家界航班每周三班的频次,为港澳台旅客入湘提供了便利,带来了大量客流。

超七成外国人选择直飞张家界“入湘”。随着“大张家界国际旅游区”建设不断推进,奇峰秀水与文旅新业态对外国游客的吸引力持续提升。数据显示,从湖南口岸入境的外国人中,超过70%

选择直接从张家界口岸入境。

携程研究院数据显示,张家界入境人次同比增长80.3%,在TOP20入境城市中增速居首。今年前四个月,张家界国家森林公园已接待入境游客33万人次,同比增幅超三成,入境旅游市场势头强劲、领跑全国。国际航线加密与免签政策扩围的叠加效应,正将更多非传统目的地拉入国际游客视野。

从客源国看,俄罗斯、日本、韩国位列前三。其中俄罗斯入境人次同比增长120.1%,出行人次与增速双居榜首。中俄互免签证政策叠加俄本地假期,直接推高了赴华出行意愿。俄罗斯游客目的地正从边境向内陆延伸,重庆、张家界、成都增速最快。俄罗斯游客弗拉迪斯拉夫说,白天看山,晚上看戏,在张家界的旅行体验十分充实、愉悦。

“今年5月1日至3日,我们景区境外游客同比增长25.98%。”张家界大峡谷景区企划总监罗克文说。景区推出云端音乐会等活动,中外钢琴家合奏,桑植民歌传承人现场演唱。湖南边检总站数据显

示,假期前3天湖南口岸出入境旅客1.5万余人次,同比增长3.38%,张家界口岸出入境旅客中95%为外籍旅客。

长沙同样吸引境外游客。橘子洲打卡、商圈逛免税店、到“零食王国”体验中国食品工业创新,这些融合商品消费与业态体验的场景成了不少境外游客的选择。

“五一”的火热只是全年趋势的一个缩影,在政策利好推动下,2026年前4个月,全省口岸出入境人员已近58万人次,同比增长15%。仅4月一个月,湖南口岸入境外国人就达到11.2万人次,其中,入境外国人超5.3万人次,同比增长3.5%,创下历年4月入境外国人数量新高。更值得关注的是,4月入境外国人来自85个国家和地区,同比去年4月的75个(入境外国人来源国家和地区)大幅扩容。韩国以近3.5万人次继续稳居第一大客源国,同比增长23.9%,此外,来自美国、加拿大、菲律宾等16个国家的外国人人数实现同比增幅超过1倍。

(新华社、新湖南、掌上张家界)

链接

5万人涌来,排队仅1分钟

张家界国家森林公园5月2日至4日均入园超5万人,但排队时间仅约1分钟。核心措施是常态化分时分站预约入园。游客通过线上平台选择时段和站点,系统显示余票量,客流时空分布被有效拉平。景区根据实时情况动态调整每日限流人数。园内交通做了分流。环保车加大频次,东门实行A、B线分流。百龙天梯下站曾是排队“重灾区”,假期间从排队到上梯不到十分钟。

服务配套也有跟进。核心景区推行“五员一体”模式,工作人员同时承担安全、保洁、讲解、引导、服务职能。门票站和索道站增设避暑等候区,免费提供饮水和防暑药品,“鸽子花”志愿服务队全天候在岗。武陵源城区道路实行“不锁车、不抄牌、不罚款”,区直机关单位停车场向游客开放,智慧停车引导系统实时显示4000多个泊位空余情况,无人机巡航对拥堵路段远程调控。(掌上张家界)

不卖零食的“零食王国”成“顶流”

长沙“五一”消费总额168.55亿元,首店、换新、夜经济成三大推力

5月1日至5日,长沙商品和服务销售总额达168.55亿元,同比增长5.29%。其中商品销售额87.52亿元,增长4.18%;服务销售额81.03亿元,增长7.16%。37家重点零售企业零售额同比增长5.0%,10家重点餐饮企业营业收入同比增长12%。

假期哪里最火?除了岳麓山、橘子洲、湖南省博物馆,落户五一商圈的“零食王国”也成新宠。假期前三天,这里日均人流量5.5万人,单日最高到店约6万人次。为减少排队时间,场地只开放参观、不售卖商品。空间内有来自70多个国家的3万多种商品,设有“零食很大”“零食很小”“零食博物馆”等十多个主题区域,展示零食变迁和食品行业科普内容。穿梭其中的既有带孩子的父母,也有中老年群体。

鸣鸣很忙集团公关部负责人雷佳桦介绍,这是一次将零食与体验结合的新尝试。工作人员梁笑表示,供应链的产品迭代和不断更新的活动设计,是维持新鲜感的主要方式。目前,3万多种商品背后连接着2900多家国内供应商。企业希望“零食王国”成为线下展示平台,让食品企业从“幕后供给”走向“台前表达”,推动产业链从“生产端驱动”转向

“消费端驱动”。

这是长沙首发经济的缩影。假期全市超60家品质首店亮相,各大商圈同步推出首展、首秀活动10余场。

以旧换新政策拉动大宗消费。5月1日至4日,全市以旧换新交易6.81万笔,销售金额3.14亿元,核销政府补贴0.37亿元,占全省45%。其中汽车报废和置换更新565笔,带动销售超9700万元;家电以旧换新2.96万笔,销售1.17亿元;3C产品3.79万笔,销售1亿元。2026湖南汽车展览会6天观展15.6万人次,订车卖车20617辆,带动销售约37.1亿元,拉动周边消费逾45亿元。

夜间消费占比高。扬帆夜市假期接待超25万人次,销售额超600万元;太平老街、坡子街小吃夜宵销售额同比增长超50%。5月3日,五一商圈核心区单日客流115.78万人次,步行街客流58.79万人次。游客平均停留时间延长至2.6天,二次消费占比38%。

生活必需品供应平稳。两大蔬菜批发市场日均交易量1896万公斤,同比增长7.79%;三大屠宰市场日均上市5378头,同比增长11.95%。

(人民日报、长沙商务)



▲5月4日早晨,开业前的零食王国入口处已经排起长队。

◀5月4日,零食王国的零食长廊迎来当日第一批游客。 组图/人民日报