



谱写中朝友谊崭新篇章

习近平致电祝贺金正恩被推举为朝鲜劳动党总书记

据新华社电 2月23日,中共中央总书记习近平致电金正恩,祝贺他在朝鲜劳动党第九次代表大会上被推举为朝鲜劳动党总书记。

习近平在贺电中说,朝党八大以来,以金正恩总书记为首的朝鲜劳动党中央团结带领朝鲜人民努力奋斗,在朝鲜社会主义建设事业中不断

取得新成就。金正恩同志再次被推举为朝鲜劳动党总书记,体现了朝鲜党、政府、人民对总书记同志的高度信任和衷心拥护。朝党九大在朝鲜党和国家事业步入承前启后的关键阶段胜利召开,具有重要意义。祝愿在以总书记同志为首的朝鲜劳动党中央坚强领导下,朝鲜党和人民将以

此次大会为契机,推动朝鲜社会主义事业不断创新局面。

中朝是守望相助的社会主义友好邻邦。维护好、巩固好、发展好中朝关系,始终是中国党和政府坚定不移的方针。近年来,我同总书记同志多次会晤,有力引领中朝关系向好发展。面对百年

变局加速演进、国际形势变幻交织,我愿同总书记同志一道,指导双方有关部门和地方落实好我们达成的重要共识,谱写中朝友谊崭新篇章,服务两国社会主义建设事业,增进两国人民福祉和友谊,为促进地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

中办印发《通知》在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

据新华社电 近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,经党中央同意,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育(以下简称学习教育)。学习教育以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,于2026年春节假期后启动,7月底基本结束。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论

述,持之以恒推进全面从严治党,以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求,以一体推进学查改为抓手,教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实,为人民出政绩、以实干出政绩,有效防范和纠正政绩观偏差,坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,推动“十五五”开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调,学习教育要坚持聚焦主题、简约务实,不分批、不划阶段,认真落实学习研讨、查

摆问题、整改整治、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神,进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保

督察整改等相结合,边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。做好建章立制,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订。要坚持开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众评判;坚持民生为大、为群众多办实事,让群众可感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务,精心组织,确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际,加强分类指导。做好宣传引导,力戒形式主义。



春节期间,长沙市民在潇湘青春影城等候检票观影。

链接

观影消费券助力电影消费热度攀升

本报综合 “一家三口看《熊出没·年年有熊》,用家庭观影券买三张票立减45元,太划算了!”近日,长沙市民李女士在万达影城(梅溪湖步步高IMAX店)观影后,为“悦动潇湘·光影未来”电影促消费活动点赞。

2026年春节档电影市场热度攀升的背后,湖南以实打实的惠民补贴、接地气的消费场景,让“看电影”成为撬动春节文旅消费的新支点。

2月9日起,湖南依托云闪付App分阶段发放观影消费券,精准覆盖情人节与春节档期。2月9日至14日,“爱你久久”情侣观影券每日限量发放5000份,两张票立减30元,让年轻人观影约会更实惠。2月15日春节档开启后,“春节合家欢”家庭观影券接棒上线,每份含3张“满30元减15元”优惠券,购3张影票立减45元,每日限量5000份,每位用户每周可领两次。

作为全国首批“电影+”消费综合试点城市,长沙携手全省各地以消费券为抓手、以票根经济为纽带,将影院从单一观影空间变为复合型文化消费场所,让光影年味浓起来、消费热起来。

一张小小电影票根,正成为撬动消费的“金钥匙”。在长沙五一商圈的潇湘青春影城长沙悦方巨幕店,市民持当日票根,可在周边十余家合作商户享受餐饮、零售、文创专属折扣;商户消费满额,又能以特惠价换购电影票,双向优惠让“一次观影,多重消费”成为现实。

2月17日起,湖南“跟着电影逛市集”新春电影市集在全省30余家影城同步开启。从长沙主会场到13个州市分会场,非遗、美食、年货、亲子、公益五大维度内容,让影院变身年味打卡地;湘绣传承人现场飞针,醴陵匠人将电影影像绘于瓷杯,糖油粑粑、湘潭红烧肉等湖湘美食飘香影城,各州市一城一味、一地一策,让电影票根成为串联文旅消费的纽带。据影城商户介绍,春节档期间,电影非遗手作、主题盲盒等衍生品销量较去年同期增长近两倍。

“我们将持续打造跟着电影逛长沙、品美食、赏非遗、逛市集等品牌活动,让看电影成为带动消费的强引擎。”长沙市委宣传部电影处处长王瑛莹表示,未来长沙还将打造“影院+演艺+赛事”的多元文化空间,让光影的触角延伸至城市的每个角落。



春节期间,市民在潇湘青春影城参加“跟着电影逛市集”活动。 组图/潇湘影城微信公众号

今年中国电影总票房突破80亿

据央视 据网络平台数据,2026年年度电影总票房(含预售)突破80亿,暂列全球单一市场票房第一!

截至23日16:00,春节档电影总票房(含预售)已突破54亿元。其中,《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》位列前四。

喜剧科幻等多元题材齐聚银幕

今年春节档腊月二十八启幕,一直延续到正月初七,时间跨度长、影片类型全,涵盖喜剧、动作、动画、科幻等多元题材,为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。

影片《飞驰人生3》讲述最后一届巴音布鲁克拉力赛落幕,赛车手回归现实,面对新挑战、开启新征程的故事。

影片《惊蛰无声》讲述国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,随着调查深入,一场无声的较量悄然上演的故事。

影片《熊出没·年年有熊》讲述面对因不速之客到来引发的危机,熊大、熊二、光头强齐心协力化险为夷的故事。

影片《镖人:风起大漠》讲述大漠镖客受人委托护送神秘人回长安,途中遭遇围剿,宿命羁绊逐渐揭开的神秘故事。

影片《熊出没计划之部落奇遇记》讲述熊出没“胡胡”和国际巨星意外置身神秘部落,这个有趣的组合帮助部落解决种种难题的故事。

影片《星河入梦》讲述在近未来虚拟梦境系统“良梦”问世,“良梦”管理员与舰长穿越梦境,展开一场脑洞大开的梦境冒险的故事。

技术革新让观影体验“沉浸”升级

今年春节档的火热,离不开科技赋能带来的视觉升级。新上映的多部影片中,均有中国自主研发的CINITYLED专属版本,给观众带来更加细腻的观影感受。

《惊蛰无声》中,无人机视角追踪的暗战是影片的一大看点,影片的CINITY和CINITYLED专属制版,为观众呈现更加清晰真实的动态细节。

影片《飞驰人生3》中大量的赛车在砂石、暴雨等多变路况中疾驰的瞬间,通过CINITY及CINITYLED版本令观众仿佛置身赛道。

电影《星河入梦》《镖人:风起大漠》还带来独家4K60帧版本,让影片画面的运动轨迹更流畅、色彩层次更丰富,配合沉浸式的立体音效,让观众仿佛身临其境,走入电影的故事中。

更便捷、更多元、更好玩

2月12日,国家电影局等部门牵头启动“2026电影经济促进年”,全年将投放不少于12亿元的惠民观影补贴。金融端也跟上节奏,中国银联联动银行、院线推出多券叠加优惠,让老百姓看电影更实惠、支付更便捷。

今年,“电影+”全面迭代升级,探索更多新业态。“跟着电影游中国”活动带领观众走进了经典电影的取景地,电影与文旅的双向奔赴,推动着电影“流量”转化为消费“增量”。

广东深圳依托《惊蛰无声》推出四条“跟着电影去旅游”主题路线;四川“金熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措;浙江绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题,开展为期18天的文旅促消费活动,预计发放电影消费券1000万元;山东烟台举办“跟着电影逛大集”活动,凸显“电影+大集+文化+惠民”的多元融合特色;江苏苏州的中国电影资料馆江南分馆推出“春节七天连映”特别策划和“电影+灯会”主题活动;黑龙江伊春举行了“雪境光

影·寻味林都——跟着电影品美食”主题互惠活动。与此同时,多部新片带火文旅消费热潮,这些宝藏取景地凭实力出圈:

《惊蛰无声》使得深圳岗厦北地铁站等多处成为热门打卡点;《镖人:风起大漠》带火新疆克拉玛依乌尔禾区,这里的雅丹地貌、茫茫戈壁与起伏沙丘令人向往;《熊出没·年年有熊》也让洪崖洞、李子坝等重点地标入画;《熊出没计划之部落奇遇记》让云南翁丁寨走入人们的视野……

此前,“跟着电影游中国”通过总台“海外千屏”在美国、加拿大、意大利、新西兰、阿联酋、肯尼亚、巴西等国家和地区实现海外推广,向全球观众展现中国独特的电影魅力与丰富的旅游资源,促进“电影IP+文旅资源”深度融合。随着春节档影片登陆全球电影市场,“跟着电影游中国”活动将推广至更多国家和地区,吸引更多海外观众跟着电影镜头来到中国,体验丰富多彩的中国春节文化,领略中国的自然风光、都市风貌和中式生活。