

新春走基层

下一站,团圆

湘潭黄氏家族连续9年办“春晚”,300多人开始排练

本报记者章杨梓研 段颖琪 吴琳红 湘潭报道

腊月十五一过,湘潭云湖桥镇云湖村的年味便使得化不开,空气中弥漫着柴火灶的暖香和隐约的喧闹。

“回来过年了!” 这声呼唤,从扎着麻花辫的3岁孩童口中喊出,从白发苍苍的耄耋老人倚门期盼的目光里流出,最终汇聚

成黄氏家族微信群刷屏的消息。

腊月十二的午后,51岁的村党支部书记黄传明站在自家的院落里,看着子孙辈们拉着红地毯、调试音响。

他心心念着村里的路灯和自来水工程,但此刻,他更紧要的身份是“黄氏家族春晚”的总协调人之一。

“一半人还没回呢。”他看了看手机,告诉记者,“还有一个礼拜,那得喊回来!”



家族成员正在排练。组图/记者吴琳红

年味的序幕,由一顿热气腾腾的杀猪饭拉开

在村民吴杰文家,院子里支起了大锅,柴火烧得噼啪作响。一头260多斤的年猪,最终化作了一桌丰富的宴席:炒肚丝、猪血汤、回锅肉、炒猪肝、蒸排骨、香气弥漫了整个屋场。

“玩得好的都来帮忙,互相送点肉。”吴杰文笑着招呼来帮忙的邻里朋友,递烟倒茶间,总忍不住望向村口的方向。他的儿子在县城,要腊月二十六才行。

对于云湖村1255户人家来说,“去哪家都有一口饭吃”不只是客套,是刻在骨子里的淳朴民风。这种人情味,是年味的底色。腊月十五过后,聚会陡然多了起来。

近日,黄传明这辈的兄弟肖学军特意从近两千里外的兰州坐飞机赶回。“去年联欢会结束,我激动得哭哭了。”这位常年在外的小伙子有些不好意思地说:“今年回来得早,我保证不哭!”

一年一度黄氏“春晚”最初只为给老人减负

对于黄氏家族来说,那场一年一度“春晚”,才是过年的“重头戏”。

这场已步入第九个年头的聚会,源于一个最朴素的初衷:为老人减负。

“每年都要搞拜年货,难搞!我们家人多,十几桌才搞得完。”78岁的黄承桃爹爹回忆。

看着老人张罗拜年货辛苦,2015年,黄承桃的女儿黄超英(幼儿园园长)等人提议:不如去饭店,大家AA制,吃完还能即兴表演节目热闹一下。

第一年,几十桌人吃了饭,弟弟们

搬来了动感单车,有人拿起话筒唱歌,气氛热烈。第二年,大家开始正儿八经地策划节目,设置主持。此后,家族“春晚”越搞越大,越搞越热闹。

如今,它已成为家族铁打的章程。这不,今年1月2日,黄传明主导的筹备会议就正式开始张罗了。

他给记者展示了用铅笔在本子上郑重写下的流程,“春晚”的花费精打细算,主要就是酒席钱,节目全是自编自演。服装也简单统一:女士红色上衣,黑裤黑鞋,男士一身黑,小朋友随意。主持人特意让家族里的孩子担任,“培养小孩,增加凝聚力”。

在外打拼成员飞机一落地,拖着行李箱就直奔排练场

排练现场就是一幅流动的“团圆奋进图”。

湘潭县天骄幼儿园里,音乐声震天响。四五十岁的中年男人们,为了一个舞蹈动作较真,几兄弟互推互抱,前呼后拥,仿佛找回了少年的顽皮。

另一边,3岁的小姑娘穿着粉色小袄,懵懂地跟着人群扭动,更多时候,她专注于抱着毯子,成了可爱的现场“吃播”。

最动人的是,归心似箭的人。家族里在海南工作的兄弟,飞机一落地,拖着行李箱就直奔排练场,都没先回

“过年了,一定要回来”

对于黄传明,黄承桃这些家族中的长辈而言,家族“春晚”的意义远不止一场联欢。

“第一个环节,所有长辈上台,接受晚辈拜年。”这是雷打不动的仪式。家族里新添了子,大年初一要给小孩包120元的大红包;参加表演的孩子,也能得到5元的鼓励红包。钱来自“家族基金”,由黄传明这辈兄弟每人出一点。

而家族“春晚”每年必有的节目拔河比赛,则凝聚着满满的暖意。

“我们这一辈和晚辈拔河,我们必须要先输给晚辈。”黄传明笑着说,“有寓意——将来肯定是他们了!”

从最初为了省事,到如今成为凝聚三百多口人的大家族的核心纽带,这场“春晚”塑造了新的家风。

黄传明望着忙碌的院落,说出豪言壮语:“希望办满

100届。”他的叔叔黄承桃,虽然自嘲年纪大了,却把少年的劲头拿出来了,“巴不得他们搞得好!最大的期盼是我们黄氏家风,像长河奔流,代代不息。”

家族里的“宣传委员”,黄传明的侄女婿,常在社交平台分享家族“春晚”视频。无数网友留言:“我也姓黄,能来参加吗?”她总是热情回复:“欢迎来我们家一起过个热闹年!”

虽然她说现场流程有时会拖沓,不如视频精彩,“但觉得挺好玩的,这就是家的味道。”

在这里,过年,不再仅仅是吃一顿饭,道一声祝福,它是一场三百多人共同主演的,关于根脉与传承的盛大叙事。而这一切的起点,仍是最简单也最有力的呼唤——“过年了,一定要回来!”



2月11日,家人带着小朋友在道具城区年货市场下挑选年货。图/腾讯网章杨梓研

观察

“变美三件套”搜索量猛增

长沙成全国休闲玩乐交易规模前十城市

本报记者李婧 长沙报道

“春节前两周开始,店里全天都是满的,从开门到晚上11点都有消费者烫头发。”和朋友一起过了个新年美甲,都要提前一周预订。“近日,理发店和美甲店内的火爆正是当下春节前服务消费火热的真实写照。春节将至,年味渐浓,多个服务零售行业迎来全年消费高峰。近日,记者从“美团发布”获悉,传统的“美丽三件套”在节前迎来爆发式增长。

美团数据显示,新年美发、美甲、美睫等热度大涨;AI黑科技、KTV娱乐综合体发展给老行业带来新增量。从腊八节开始,KTV交易规模同比增长三成,预订单量同比明显上涨;受春节返乡聚会场景带动,中小城市KTV春节期间预订超三成;春节出行高峰来临,“宠物上门喂养”近两周搜索量环比增长翻倍。上海、北京、深圳、成都、杭州、武汉、广州、西安、长沙、重庆等全国休闲玩乐交易规模前十城市。

美甲需求尤其火热

受春节“从热焕新”观念带动,号称年味气氛组“的美丽三件套”迎全年消费高峰。美团数据显示,春节前两周开始,关于“美发、美甲、美睫”的搜索量环比增长超九成。美甲需求尤其火热,近两周搜索量环比增长翻倍。

从消费规模趋势来看,美团数据显示,春节前两周的周六,“美丽三件套”有消费意愿的用户数,交易规模环比增长

均超40%。上海、深圳、北京、广州、成都都是全国美业服务的主要消费市场,市民消费需求集中释放,带动行业热度不断上涨。

春节前两周,发型师、美甲师等多类型美业手艺人开启忙碌模式。美团数据显示,春节前两周的周末,近30万美业手艺人平台收入同比增长将近100%。

上门喂养宠物成热门服务

随着春节期间返乡和出行场景区迎来高峰,“毛孩子”照护服务消费火热。美团数据显示,近两周“春节宠物上门喂养”搜索量环比翻倍增长,其中“上门喂养”搜索量环比增长超90%,评论讨论量同比增长翻倍。为满足市场需求,近日,美团还上线“宠物上门喂养”在线预约服务。

AI时代,服务零售中的传统业态也不断升级新玩法,“老行业”迎来消费新高峰。

比如,本以为“过时”的KTV行业也成了春节服务消费“黑马”。当前,不少KTV已然发展成为综合娱乐空间,融入特色美食、剧本娱乐、团建聚会等场景,到进一步升级AI唱唱评分、全国跨房PK赛,线上红包挑战赛、礼物应援助力等多重玩法。

美团数据显示,从腊八节开始,KTV交易规模同比增长近三成。春节期间会聚消费需求,带动KTV预订量再攀升,预订单量同比明显上涨,部分地区将出现“一房难订”现象。



市民游客参加定制手写春联活动,并将春联与满满的福气带回家。图/主办方提供

焕新

长沙地标“换新装”

本报长沙讯 “星耀天心,收官不负云手;春登图顶,开局犹闻策马声。”2月11日,“地标挂春联 长沙开门红”2026长沙春联征集大赛春联联联仪式在长沙天心阁城隍广场举行。一副出自内蒙古乌兰察布选手的佳作正式亮相天心阁。本次春联征集大赛评选出的其他优秀作品悬挂于浏阳门、中山亭等城市地标。

“地标挂春联 长沙开门红”2026长沙春联征集大赛于1月14日启动,收获了全国文友的热情。10余天的征集时间,赛事收到作品4000余副。

参赛选手分布广泛,来自各行各业。有远至东北吉林的来稿,也有长沙本地的文学爱好者,有30多岁的“少壮派”,也有年近七十的资深作者。看个人简介,有中国楹联学会会员的“专业选手”,也有普通市民这样的“业余爱好者”。

经楹联专家评审组严格筛选,共评选出一、二、三等奖作品共10副,部分优秀作品悬挂于天心阁、中山亭等长沙地标建筑。

为扩大活动影响,增添城市文化年味,大赛在南方小年当日举办揭联仪式。书法家与爱好者在天心阁城隍广场挥毫,笔走龙蛇间勾勒新春愿景。广场上人潮涌动,当日到访天心阁景区的市民游客,还免费获得了一份新年礼物——定制手写春联一副,把满满的福气与年味带回家。

记者王丽姣

归途

长沙火车站 增开春运夜间列车

本报长沙讯 2月11日至15日,长沙火车站加开5列夜间列车,重点疏解岳阳、常德、张家界西方向节前夜间客流,缓解热门线路运能紧张的现状。

此次加开的5列夜间列车,精准覆盖夜间不同出行时段,其中3列在零点后发车,满足多样返程需求。2月11日至14日,加开长沙至张家界西城际列车1趟,C7446次22:30始发,途经益阳南、常德等站,2月12日至15日,加开长沙至常德城际列车2趟,C7448次0:10始发,C7418次0:38始发,均途经益阳南站。2月14日加开长沙至张家界西C7374次0:24始发,2月12日至15日加开长沙至张家界西C7450次5:45始发,均途经益阳南、常德等站。

“白天忙没买到票,还有夜间列车可选真是太好了!”不少旅客对新增运力表示期待。铁路部门温馨提示,旅客可通过铁路12306网站、手机客户端或前往车站售票窗口查询相关列车运行时刻及余票信息,合理安排出行计划。

为保障夜间出行顺畅,车站合理调整6候车室(东广场)开放时间,常态做好人员值守,优化安检、检票、引导等服务,候车室设置免费充电台、行李寄存柜,便民寄递柜,上线AI智能助手“长沙小悦”,推出“轻旅行”“萌宠同行”等特色服务。

记者黎黎

守护

请看好你的“小火箭” “暖心哥”用段子守护归途

本报长沙讯 “列车进站,请站到安全线内,安全线外可是‘超人’专属位,普通人可站不得!”“请看好你的‘小火箭’,怕他突然启动,‘嗖’的一下蹦出去。”2月10日晚7时许,岳阳火车站的站台上,客运员刘魏正拿着小喇叭,向着站台上准备乘车的旅客喊话。不少盯着手机的旅客猛然抬起头看他,愣了一会儿才反应过来,赶紧退到安全线外,还微笑着朝他比了个“OK”的手势。

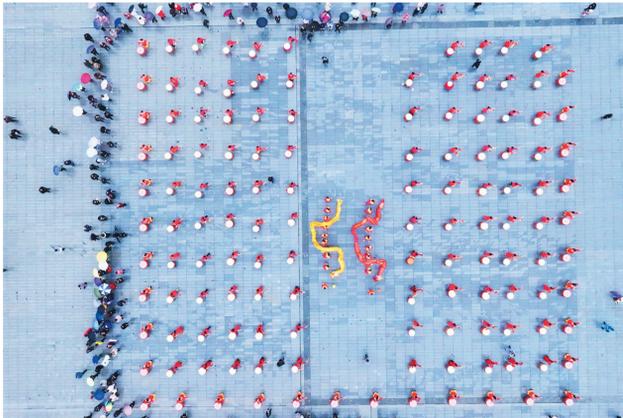
今年56岁的客运值班员刘魏已经在铁路工作上工作了33年了,这也是他在站台上度过的不知道第几个春运。

手里拿着小喇叭,再加上一些自创的接地气又幽默的安全提醒,他在车站也有名,不少经常在岳阳火车站乘车的旅客都知道有这么一位客运员。

“我们客运员嘛,跟旅客沟通比较多,我就发现我的这些‘段子’比较诙谐幽默,旅客更容易接受。”刘魏说,有时候跟人沟通,真的需要一些语言的艺术。

比如“安全线外是‘超人’待的地方”,“因为超人随时能飞,还铜皮铁骨撞不坏”,刘魏还向记者解释,小朋友活泼好动,明明带着好好的,不知道什么时候会“嗖”一下蹦出来,所以他就联想用“小火箭”来提醒大人看好小朋友,避免发生意外。

用自创“暖心话术”代替原来传统生硬的的安全提醒,刘魏因此收获了很多旅客的夸奖。在站上候车的安全先生说:“他这个介绍和宣传的方式就特别特别,很接地气。”还有乘客说:“这样的安全提示有意思,听得懂,记得住!” 记者黎黎



2月10日,邵阳市洞口县,市民载歌载舞,打鼓舞龙喜迎新春。图/通讯员刘金汉



2月11日,怀化市通道侗族自治县,人们在选购年货商品。图/通讯员李尚引