



# “阿莲”“潭宝”期待与你相见

## 第六届湖南旅发大会5月22日在湘潭启幕

本报记者王丽娇 长沙报道

2月10日上午,第六届湖南旅游发展大会新闻发布会在长沙举办。会上介绍,第六届湖南旅发大会定于5月22日至24日在湘潭举行。

大会主题为“传承红色基因,赓续红色血脉,推动湖南红色旅游高质量发展”。全省宣传口号继续沿用“三湘四水 相约湖南”,湘潭市宣传口号为“红色热土 青春湘潭”,多维视角完整呈现城市的历史厚重与时代朝气。大会形象标识(LOGO)以湘潭又称“莲城”为核心创意点,莲花形态宛如绽放的笑容,寓意好客与开放。大会吉祥物“阿莲”与“潭宝”,分别融合城市雅韵与风土人情,一柔一刚、红绿交融,共同承载湘潭的多元魅力。

### 三大主体活动重磅亮相

本届旅发大会精心策划了“3+5+1”活动矩阵,即三项主体活动、五项配套活动以及一场商业演唱会。

主体活动凸显红色主题与务实导向。本届开幕式暨“奋进新时代”红色经典思政课展演将融合舞台艺术和数字交互技术,打造一场沉浸式、年轻化的红色艺术盛宴;文旅项目观摩活动设置多条精品线路,贯穿韶山红色圣地与湘潭“一江两岸”都市文旅新空间,全景呈现“红色韶山、活力湘潭、魅力长株潭”的全域旅游新画卷;湖南省红色旅游高质量发展推进会将总结部署全省红色旅游工作,发布推动湖南红色旅游高质量发展的政策措施,促进湖南从红色旅游资源大省向高质量发展强省迈进。



游客漫步湘潭窑湾历史文化街区。组图/文旅湖南微信公众号

### 五项配套活动精彩纷呈

五项配套活动凸显创新融合与开放联动。“韶山大课堂”天鹤山综合实践基地将举行首开式暨系列精品研学课程首发式,并正式揭牌运营红色研学标志性项目,打造“行走的思政课”,并邀请中越青少年共同开启红色研学之旅。

红色旅游融合发展创新交流活动将集结业界专家与领军企业,请他们分享创新案例,共商红色旅游融合发展新路径,共建红色旅游协同发展生态圈。

第18届中国旅游商品大赛暨长株潭文旅消费购物季将汇聚全国文旅优品,并联动长株潭三地,共同打造一场全民乐享、精彩纷呈的消费盛宴。

“湘当有味·吃在湘潭”美食旅游推广活动将以美食为媒介,精心构筑“一座城一桌菜”,打造“湘潭味道”IP,推动美食、文旅与城市消费深度融合。

第七届湖南(湘潭)齐白石国际文化艺术节将围绕“从湖湘到世界”主题推出系列精品展览,持续彰显其独特价值与时代魅力,推动湖湘艺术走向世界。

此外,大会还特别策划了“活力长株潭”商业演唱会,拟于主体活动结束后一周内精彩上演。演唱会以“融城”与“红色”为精神内核,通过一场兼具时代气息与青春活力的文艺盛宴,进一步释放长株潭地区的市场潜力,为区域文旅破圈引流注入动力。



▲大会吉祥物“阿莲”与“潭宝”。

### 聚焦六大重点精准发力

本届大会将在往届办会经验的基础上,从六个方面重点发力。

在红色铸魂上发力,打造精神传承高地。做优“韶山大课堂”研学课程体系,做强天鹤山红色研学基地,创新红色研学模式,推动红色资源与艺术呈现、数字技术、新消费场景深度融合。

在区域协同上发力,共建长株潭文旅圈。将“长株潭一体化”理念深度融入办会全过程,以标志性项目和重点活动为抓手,努力建设全国领先的都市文旅休闲聚集区。

在务实节俭上发力,激发内生增长动力。积极引入优质社会资本和专业运营团队,全面推行“运营前置”,增强文旅产业的内生动力和可持续发展能力。

在科技赋能上发力,提升智慧体验水平。深化“文化+科技”融合,打造沉浸式展厅、智慧研学平台与数字纪念馆,实现资源“活”起来、服务“智”起来。

在业态融合上发力,拓展产业发展空间。围绕湘潭城区“一江两岸”和韶山革命纪念地,积极培育红色研学、城市文创、赛事会展、生态康养等新业态。

在主客共享上发力,提升人民幸福质感。推出一批惠民利民项目,优化“食住行游购娱”服务链,让市民共享发展成果,让游客感受湘潭温度。

## “湘BA”来了! 3月开打

本报长沙讯 2月9日,湖南省篮球协会通过官方公众号对外发布《2026湖南省城市篮球联赛竞赛规程》(以下简称“规程”),联赛将于今年3月至6月在14个州市全面开打。

作为继湘超之后,湖南重磅打造的“湘BA”IP,2026“湘BA”以各州市为单位组成代表队参赛,每个州市仅可报名一支男子参赛队,每队教练组总人数不得超过7人,运动员注册人数不得超过24人。运动员年龄须在16至40周岁之间,须为参赛单位所在州市户籍或身份证号前四位为参赛单位所在州市代码,曾在CBA联赛、NBL联赛注册的运动员不得参赛。

此外,各队根据2025湖南省篮球联赛成绩,拥有一定数量的交流或引进运动员名额。同时各队可提交不超过14名符合条件的受保护运动员,这些球员不得进行省内交流或引进。

今年的联赛分为常规赛和季后赛两个阶段,常规赛阶段,所有球队进行主客场单循环赛制,胜一场积2分,负一场积1分,弃权积0分。2025湖南省篮球联赛第1—7名拥有7个主场,第8—14名拥有6个主场,前8名进入季后赛。季后赛采用三场二胜制,常规赛排名靠前的队伍拥有两个主场。

从湘超到“湘BA”,湖南体育的传奇从来不是“专业”,而是“接地气”!“湘BA”能否接棒湘超,再写现象级神话,让我们拭目以待。

记者彭皓泽

# 浦发银行长沙分行：以绿色金融之笔，绘就湖湘高质量发展新画卷

在国家“双碳”战略目标持续推进的背景下,绿色发展已成为中国经济转型升级的核心引擎。作为串联长江经济带、粤港澳大湾区与成渝地区双城经济圈的重要枢纽,湖南正以“三高四新”美好蓝图,加快探索一

条兼顾产业基础与绿色导向的高质量发展路径。

在这一过程中,金融机构既是见证者,更是推动者,浦发银行长沙分行,正是这样一支活跃在湖湘大地上的绿色金融先锋力量。

### 绿色信贷,如何流向三湘四水

浦发银行长沙分行坚决贯彻国家“双碳”战略部署,全面落实总行“浦发绿创”品牌安排,将绿色发展理念深度融入经营血脉,在信贷支持规模化、产品服务创新化、体系建设系统化三大维度持续发力。

截至2025年末,浦发银行长沙分行绿色信贷余额突破100亿元大关,服务绿色企业及项目164家,累计投放绿色信贷48.38亿元,绿色信贷占比超11%。从信贷结构变化来看,“绿色”已逐步成为该行信贷投放中较为明确的方向之一。

数据变化的背后,并非自然增长,而是源于更有针对性的推进机制。围绕绿色金融发展,分行成立了由行领导牵头的绿色金融工作推进小组,并结合湖南

产业结构特点,制定了相应的绿色金融服务方案。

2025年,分行不仅实现了绿色贷款总量的历史性突破,更注重结构优化与精准滴灌。通过积极运用人民银行碳减排支持工具,全年累计获批碳减排支持工具资金2.91亿元,支持了省内风电、光伏、抽水蓄能等8个重点清洁能源项目。

经测算,这些贷款可带动年度碳减排量达4.71万吨,有效发挥了政策性资金的引导和放大作用,让金融活水精准滴灌到绿色项目的最前线,为湖南能源结构清洁化注入强劲动能。

“我们追求的不仅是绿色贷款的增长速度,更是绿色信贷对实体经济的撬动效应。”浦发银行长沙分行相关负责人表示。

### 打造“绿色+”融合发展的湖南样本

如果说绿色信贷解决的是资金来源的问题,那么产品和工具的创新,则更多指向资金如何更好地服务转型。在信贷支持之外,产品和工具的创新,逐渐成为浦发银行长沙分行开展绿色金融工作的另一条主线。

面对传统产业低碳转型与新兴绿色产业崛起的双重需求,浦发银行长沙分行以敢为人先的湖湘精神,积极对接省内工程机械、钢铁、有色、化工等传统优势产业中的龙头企业,深入了解其节能降碳、设备更新、工艺改造的金融需求,在产品服务上大胆探索,接连推出具有全国或全省示范意义的创新案例,助力“湖南制造”向“湖南智造”和“湖南绿造”迈进。

据介绍,2025年,浦发银行长沙分行为湖南钢铁集团成功发行全国钢铁行业首单“绿色+科创”债券,承销规模达5亿元。这笔资金专项用于超低排放改造、节能技术研发及清洁运输体系

建设,并将债券条款与企业低碳冶金技术攻关成果有机结合。

经专业测算,这些项目实施后,预计每年可节约标准煤13.94万吨,减排二氧化碳24.05万吨,相当于1300公顷森林的年碳汇量,将直接助力企业实现“每吨钢综合能耗下降5%,污染物排放减少20%”的年度目标。

可以说,这一创新,不仅破解了传统高碳行业融资难题,更树立了科技赋能绿色转型的标杆。

与此同时,分行还敏锐捕捉全国碳市场发展机遇,独家承销湖南省首单碳资产债券——大唐华银电力股份有限公司2025年度第一期碳资产超短期融资券,承销金额5亿元。浦发银行长沙分行相关负责人表示,这一创新将债券的浮动收益与企业的碳资产收益挂钩,为控排企业盘活碳资产、拓宽融资渠道开辟了新路径。

## 热烈祝贺湖南钢铁集团有限公司成功发行 2025年湖南省首单绿色债券 2025年第一期绿色超短期融资券



债券简称	债券期限	主体评级	发行规模	票面利率
25湖南钢铁GN001	90天	AAA	5亿元	2.01%
发行人		牵头主承销商/簿记管理人		

### 构建专业化、本地化的绿色金融生态

让绿色金融持续发挥作用,离不开稳定、专业的内部支撑体系。

在总行“浦发绿创”品牌框架下,浦发银行长沙分行立足湖南产业特色,聚焦绿色能源、绿色智造等六大领域的本地化产品矩阵,明确发展路线图。同时,分行设立了专门的绿色金融部,组建了一支既懂金融又懂环保、既通政策又熟产业的专业团队,覆盖从营销对接、项目评估、产品设

计到贷后管理的全流程。

此外,浦发银行长沙分行还充分发挥浦发银行集团化经营优势,推动“商行+投行”“融资+融智”“境内+境外”三重协同。一方面联动总行投行资源,提供“贷款+绿色债券承销”的组合服务,或引入绿色产业基金、保险资金等长期资本;另一方面总行研究力量和专业团队,为企业提供行业趋势分析、绿色认证辅导、ESG披露咨询等增

值服务,成为企业绿色转型的“金融顾问”。

站在2026年的新起点,绿色金融已不再是可选项,而成为了金融服务实体经济的必答题。浦发银行长沙分行表示,分行未来将锚定湖南“十五五”规划和“三高四新”美好蓝图,坚定不移将绿色金融作为核心业务方向,将绿色金融做深、做实、做出特色,为建设美丽新湖南注入源源不断的金融动能。  
文/赵书生 郝咏琪