

新春走基层



兄弟俩紧靠相拥。组图/视频截图



一家人一起吃饭。

# 有一种幸福叫回家过年

二哥返乡经过湖南着急赶路，弟弟驾车30多公里去高速口送饭

本报记者李姝 长沙报道

近日，一男子在高速路口给赶路的哥哥送饭的视频火了。视频中，他驾车带着热乎的饭菜来到高速口，给回贵州过年路过的湖南的二哥一家送上了家里炒好的饭菜。

2月10日，记者联系上视频发布者肖泽昆，他和记者讲述了这件事的经过。

不少“调皮”的网友调侃装饭菜的泡沫箱太脏：“你这泡沫箱是祖传的吗？”对此，肖泽昆表示“有点尴尬”。他告诉记者，也没有想太多，家里经常用泡沫箱保温饭菜，心想天气这么冷，不能让饭菜凉掉。

更多网友被视频中兄弟俩深情相拥的一幕打动：“这就是亲情。”



2月10日，旅客从长沙火车站出站。随着春节的临近，家的牵挂让天南海北的旅客踏上返乡行程，火车站处处可见赶乘火车归心似箭的身影。图/通讯员林道辉



怀化开往溆县北的7266次公益慢火车。图/通讯员田文国

## “从小一起玩泥巴长大，家里有啥就吃啥”

## 长大后聚少离多 曾“密谋”给父亲过六十大寿

肖泽昆是贵州人，在浙江温州工作，今年准备在妻子的老家株洲过年。2月6日，二哥开车回老家会经过湖南，他原本邀请二哥来家里吃顿饭再走，但二哥一家担心路上堵车，急着赶路，于是他决定，早早把饭菜做好，给二哥一家送过去。

肖泽昆说，家里到高速路口有三十多公里，开车要一个多小时，二哥过来一趟确实麻烦，所以我想着给他送过去。

一大早，肖泽昆和妻子就忙活起来了。先早早把骨头汤炖好，妻子做了湖南的家常菜煎豆腐和花菜炒肉，他还特意为了二哥准备了凉拌折耳根。

虽然有网友评论，这些菜太过简单，但肖泽昆有自己的考虑。他说：“我们贵州人都爱折耳根，想着他们下午要开车，就给他们准备一些清爽的食物。”

他也在自己的账号发文回应网友。他表示：“哥哥根本不会在乎，都是一家人，从小一起玩泥巴长大，家里有啥就吃啥，太客气显得太见外了。”

怕饭菜冷了，他和妻子特意找来平时用来保温饭菜的一个泡沫箱，把饭菜用保鲜袋罩好，小心翼翼地放了进去。

肖泽昆说，他和妻子特意找来平时用来保温饭菜的一个泡沫箱，把饭菜用保鲜袋罩好，小心翼翼地放了进去。

肖泽昆说，他和妻子特意找来平时用来保温饭菜的一个泡沫箱，把饭菜用保鲜袋罩好，小心翼翼地放了进去。

肖泽昆说，他和妻子特意找来平时用来保温饭菜的一个泡沫箱，把饭菜用保鲜袋罩好，小心翼翼地放了进去。

肖泽昆是家里的老三，还有大哥和二哥。大哥在广西桂林，二哥在福建福州，自己则是在浙江温州工作。自十七八岁起，兄弟三人外出打拼就聚少离多。上次见到二哥，还是去年国庆老家有个妹妹结婚，再下次见面则是去年过年。

小时候，兄弟几个打闹闹，二哥也欺负过他，不过，到了中年，这些童年往事已经是珍贵回忆。“两个哥哥都对我非常好。这辈子，有两个哥哥，是非常幸运的事。”肖泽昆说。

兄弟三人见面机会少，前年二哥搞了三个对讲机，兄弟三人一一个。

2023年7月，兄弟三人“策划”了一件大事。

那年父亲六十大寿，三兄弟各自工作的城市出发。那天，肖泽昆定了个凌晨4点的闹钟，起床就马不停蹄赶飞机。他和二哥先在机场会合，又在高铁上等到大哥。到达黔西站，三人一起打出租车一路直奔县城老家。

由于不想让家人提前发现，三人提着大蛋糕和鞭炮，还特意绕路从老家后面的玉米地悄悄回家。

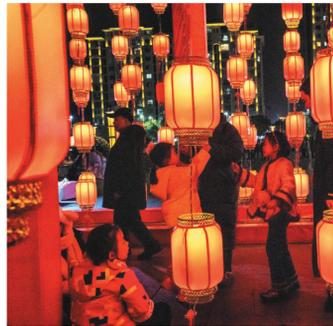
到了家门口，三人也没说话，先在家门口放鞭炮。二哥太紧张，鞭炮还没点着就滚到小路下面，又匆忙去捡。鞭炮一点，大哥和二哥拔腿就跑，肖泽昆还站在原地，反应过来后，他也赶忙向哥哥们跑去。“他们躲起来不跟我说话，我死了。”

家人听到鞭炮声，走出家门，才发现突然回家的兄弟三人。蹦蹦跳跳的鞭炮声中，一大家子人喜笑颜开。

那次策划，他们仿佛回到了小时候，背着父母偷偷摸摸干一件大事，就为了让父母惊喜。“想到那次我们偷偷摸摸回家，我现在还很激动。”肖泽昆说。



2月10日，市民在邵阳市洞口县人民广场击鼓祈福迎新春。图/通讯员滕治中



近日，怀化市靖州苗族侗族自治县“年味满靖州·非遗迎新春”嘉年华火热启幕。图/通讯员田其珍

## 这份“年货”很硬核

本报记者 9日，湖南湘江新区金山桥街道金江社区锣鼓喧天，一份特殊的“年货”被郑重送到现役军人李亮家中。这不是寻常礼物，而是沉甸甸的二等功立功喜报，“二等功臣之家”荣誉匾额和慰问金。

在春节前夕，这份荣誉，成为这个军人家庭收到的珍贵的新春礼物。

当日，岳麓区人民武装部、湖南湘江新区民政和退役军人事务局相关负责人一行专程登门，将喜报与牌匾送到李亮和妻子刘娟手中。

身披“一人立功 全家光荣”绶带，刘娟的眼中闪着泪光，脸上洋溢着自豪的笑容。她激动地说：“今天天气寒冷，还

“今天既激动又荣幸，我为李亮感到非常骄傲！他能扎根部队安心服役，离不开组织的培养，也感谢我们一家人在背后的支持。”

李亮生于1993年，2012年直招入伍，现任一级上士、飞机机械技师。十多年来，他始终坚守在机务保障一线，累计保障飞机安全飞行超2500小时，以“匠心磨技、初心护航”的信念，为战鹰翱翔筑起坚实的安全防线。此次他因在长期服役飞行训练安全中成绩突出，经部队批准，荣立二等功。

李亮表示，得知喜讯后，他第一时间就和老家的父母分享。他难掩激动地说：“今天天气寒冷，还

下着雨，感谢大家专程送来这份荣誉。我常常在外，一年只能回家一两回，家里全靠妻子一个人支撑着。这军功章，有一半是她的。”

刘娟是长沙医学院附属第一医院急诊科医生，工作繁忙却始终默默承担家庭重任，成为李亮最坚实的后盾。

“我的丈夫在部队十几年，一门心思扑在机务保障上。我们是军属，早就习惯了这种聚少离多的生活。急诊科的工作也很忙，但想到他是在为国防事业作贡献，我觉得自己在后方的一切付出都值得。”刘娟说。

### 观察

## “Z世代”这样过年

据新华社电 与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节，“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法，为传统年俗注入蓬勃的活力。这幅新春画卷里，既有尽责在岗的坚守，更有创意飞扬的欢聚，共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。

## “自定义”团圆

大年初一要走访留守职工，初六、初七要护航返程高峰，日常要在辖区内巡查……马年春节，长江航运公安局上海分局长兴派出所“95后”民警沈季青将坚守岗位。在他看来，自己虽不能踏上归途，但为人守护好奔赴团圆的旅程，让万家灯火平安闪烁，何尝不是一种更辽阔的团圆。

在“Z世代”的春节图景中，有温暖的坚守，也有愈加多元的玩法。如今，越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。和志同道合的伙伴一起守岁、旅行，正成为年轻人主动选择的团圆新解。社交平台上，征集过年“搭子”的帖子不计其数。

“前阵子回家了，而且我在北京养的猫年纪大了，不想送它去寄养。”今年，“95后”周文彬决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组，寻找能一起跨年的伙伴。

“行”是许多年轻人假期的关键词，但旅途的目的地不止是家乡。杭州白领陆磊即将和朋友前往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游，全家各自奔赴热爱，线上分享见闻，也是一种团圆。”

让父母开启“反向春运”，来到自己所在的城市阖家团圆，亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示，今年春节前夕，一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著，热门航线主要包括榆林到北京、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。



2月9日，旅客在长沙火车站进站。图/新华社

## 年货焕新

春节临近，年货采购进入高峰。如今走进商圈门店，扑面而来的是一种新的热闹：年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区，手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶，更可能是印有可爱角色的“吧唧”（徽章）、新春限定盲盒。在上海知名二次元商业体百联ZX创意场内，许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者了解到，不少店铺推出新春福袋，大学生小王挑选了两包“谷子”福袋正准备付款。“我和朋友都喜欢这个IP，回老家过年时，正好带回去送给朋友当礼物。”

当前，年轻人的年货消费正经历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。今年1月，一个看似生产失误的瑕疵品“哭哭哭”公仔逆势爆火，淘宝数据显示，“哭哭哭”走红的48小时内，超10万人在网上搜索，销售超2万件。1月以来，在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中，造型圆润、表情丰富的“情绪马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同，他们青睐的不再是完美的吉祥物，而是能引发共鸣的个性表达。

社交平台上，不少“00后”分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括脆皮炸春卷、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶，还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不做饭，是主打一个‘偷懒’”“过年难得休息，让自己轻松一下”……不少年轻人如是评论。

## 玩法翻新

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界，在前沿科技与传统文化的交融中寻找年味，是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’，准备去体验AI互动项目，来一场‘赛博’过年。”“00后”陈曦对北京即将举办的2026大都会新春庙会充满期待。

春节前夕，全国各地掀起“抢春运”热潮。在四川，第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕，科技光影点亮“木兰传奇”灯组栩栩如生；福建福州以“非遗迎新春”为主线，推出首场非遗主题新春活动，巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现；上海西岸梦中心水岸新春季开幕，华装巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……

河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集舞狮招募，“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来游玩的关键。”创意园总经理李尚说，园区已入驻230多家主题门店和上百个市集摊位，涵盖文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验馆等。

“我做的不只是葫芦，更是‘情绪搭子’，希望每个作品都能给人们带来快乐。”“00后”摊主祁道遥向顾客介绍她手工制作的文玩葫芦。

在这段结合科技与文化的年味新浪潮中，无数年轻人面孔在岗位上闪烁。无论是保障庙会科技元素顺畅运行的工程师、宣传非遗的青年传承人，还是活跃在新消费领域的创业者，他们如同奔马，在各自赛道上前行，不仅创造了春节新玩法，更展现了奋斗进取的青年风貌。