



# 预制菜保质期最长不应超12个月

## 预制菜国家标准征求意见稿发布,强化对食品添加剂使用管理

据新华社电

预制菜添加剂怎么控?营养好不好?保质期多久才合适?近期,这盘“提前做好的菜”,成了不少消费者关注的话题。

首次为预制菜安全“立规矩”。2月6日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等部门就预制菜国家标准征求意见稿,明确预制菜的术语和定义、原料要求、食品添加剂使用要求、营养品质要求、如何自主明示等。

### 何为预制菜将有权“说法”

过去,市场上产品五花八门,概念各说各话。此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义:预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴产品。

同时,征求意见稿划清界限:主食类食品(如速冻饺子、包子)、净菜类食品(仅经清洗、切割的蔬菜)、即食类食品(如即食鸡胸肉、即食沙拉)等,都不属于本标准管理的预

制菜肴范畴。

“这一定位,既抓住了菜肴和需后续烹饪的核心特征,也避免了与现有其他食品标准的交叉管理,让监管更精准、更具针对性,让消费者更明白。”国家食品安全风险评估中心标准二室主任王君说。

### 预制菜生产加工中不得添加防腐剂

对预制菜而言,原料安全是第一道关。应符合相应的食品标准和有关规定,不得使用腐败变质的原料;农药残留、兽药残留、污染物等应符合相应规定;鼓励建立稳定的供货渠道,确保原料可追溯……预制菜国标要从源头堵住“以次充好”。

“预制菜是否含防腐剂”是公众的关切之一。对此,征求意见稿态度鲜明,给消费者吃下“定心丸”:生产加工中不得添加防腐剂。

食品添加剂也要“瘦身”。根据要求,食品添加剂“非必要不添加”,并尽可能减少使用品种和使用量。同时,不应掩盖食品腐败变质以及食品本身或加工过程中的质量缺陷,不应以掺杂、掺假、伪造为目的使用食品添加剂。

这意味着,企业需通过提升工艺和技术

来保鲜保味,而不是过度依赖食品添加剂。

### 要求企业尽量缩短产品保质期

宜采用先进技术或设备最大程度保留原料的营养成分;熟制过程应避免过度烹饪;鼓励采用气调保鲜、冰温保鲜等有利于保鲜的技术,以及非热加工、包埋运输等营养与风味稳定化技术……一系列“硬杠杠”确保预制菜更贴近群众健康膳食需求。

同时,生产企业应在保障食品安全的前提下,综合考虑营养品质、原料属性、生产工艺、贮存条件、包装性能、消费方式和产品特点等,合理设定产品的保质期,最长不应超过12个月。

“12个月的最长期限兼顾了公众诉求和企业生产经营的现实需要。”王君表示,起草组在对200多家企业、超千款市售预制菜产品的预加工方式、贮存方式等参数进行调查分析的基础上,统筹考虑公众期待、营养品质、风味口感和产业发展等因素,要求企业尽量缩短产品保质期。

此外,同步征求意见稿的相关文件还鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际,自主明示菜品加工制作方式。



## 加力推进消费“三新”试点建设工作

### 国办介绍《加快培育服务消费新增长点工作方案》有关情况

据人民日报 2月6日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍《加快培育服务消费新增长点工作方案》有关情况。

商务部副部长郭东表示,为贯彻党中央、国务院关于提振消费的决策部署,充分发挥财政资金的引导和带动作用,增加优质消费供给,培育多元化的消费场景,有效激发消费潜能,2025年9月以来,商务部、财政部开展了消费新业态新模式新场景试点建设(消费“三新”试点)。两部门通过竞争性评审确定了50个试点城市,指导其细化完善方案,遴选确定拟支持项目的清单,并向试点城市拨付首批财政支持资金86亿元。

郭东介绍,目前,各试点城市正加力推进试点建设工作。这些试点城市人口基数大、带动作用强、发展潜力好,具备需求潜力足、辐射效应显著、创新土壤丰富的特点,消费“三新”试点是培育服务消费新增长点的优质载体和平台,将在释放服务消费潜力中发挥重要作用。主要体现在以下三个方面:

在带动场景创新方面,多数服务消费新增长点领域已经纳入试点资金支持方向,试点拟支持项目库中包含了像旅游列车改造这样商旅文体康多业态融合的新增长点项目。试点工作突出创新导向,将有效带动社会资本聚焦新增长点领域,培育服务消费新场景,增强服务消费发展动能。消费“三新”试点城市常住人口超过4.8亿,社会消费品零售总额达到全国的一半以上,其巨大的市场容量为探索新增长点发展路径提供了广阔空间,有利于加快培育经过市场验证、具备内生发展动力的新业态、新模式。

在激发全域活力方面,消费“三新”试点将发挥对周边地区的辐射带动作用,其在商业模式探索、营商环境优化、财政资金统筹等方面的典型做法和创新经验,能够成为其他地区可见、可感、可学的标杆,特别是在培育服务消费新增长点方面将发挥引领作用,加快推动全国范围内新增长点领域扩容升级。

在加强政策协同方面,试点城市已经普遍建立起有力的跨部门协调机制,有利于统筹各方面力量,完善适应旅居、汽车后市场、网络视听等新兴融合业态发展的制度环境,打通数据共享、协同监管等关键环节,为国家层面健全制度体系、提升治理效能提供经验借鉴。

郭东表示,接下来,商务部将发挥好消费“三新”试点建设和新增长点培育的协同联动效应,积极指导相关试点城市结合自身资源禀赋和发展特点,围绕模式孵化、示范引领、制度创新等方面积极开展探索,为加快培育服务消费新增长点注入强劲动力。



华翔先科自主研发的鸿翼eVTOL。图/湖南湘江新区微信公众号

## 到2027年低空经济标准体系基本建立

### 十部门发力,“低空经济”将迎来哪些变化

据科技日报

近日,国家市场监督管理总局等十部门联合印发《低空经济标准体系建设指南(2025年版)》(以下简称《指南》),重点围绕低空飞行器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景五大核心领域,建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系。

低空经济是我国战略性新兴产业的重要赛道。《指南》的发布意味着什么?标准落地将解决低空经济发展中的哪些痛点?低空产业哪些领域将受益,将迎来什么样的发展机遇?

### 《指南》的发布意味着什么?

当前,低空经济产业处于起步阶段。整个行业正从试点探索向规模化、规范化发展迈进,产业链各环节加速布局,配套制度建设亟待完善。

中国移动研究院副院长丁海煜告诉科

技日报记者,随着近年来低空经济产业快速发展,“政策细则不明朗、技术路线不统一、标准体系不健全、基础设施不完善”等问题也日益凸显,例如低空基础设施技术方案碎片化、低空数据应用接口差异化等,导致跨区域运行效率低、安全监管难度大,制约了产业规模化发展。

在丁海煜看来,《指南》的发布,正是国家层面牵头构建全国“一盘棋”标准化格局,为低空产业发展划定“硬规矩”、明确“路线图”,助力我国低空经济安全有序规模化发展。

“产业有了清晰的技术指引,企业的研发、建设、运营成本将大幅降低,低空赛道将迎来机遇。”丁海煜介绍,以中国移动为例,《指南》明确低空通信、导航、感知等标准方向,与其“通导感管”一体化布局高度契合,使技术研发和基础设施建设有了明确指引。

### 标准落地将解决哪些痛点?

《指南》明确,到2027年,低空经济标准体系基本建立,基本满足低空经济安全健康

发展需求。

在丁海煜看来,随着《指南》为低空经济产业链各环节确立统一技术规则、破除标准问题带来的规模化发展壁垒,制约行业安全健康发展的三大痛点将迎刃而解。

一是破解“基础设施分散建设”痛点,统一技术路线,实现规模发展。针对“技术路线分散、互联互通难”的问题,《指南》规范了低空通信、导航、感知的数据接口,可进一步推动5G-A通信基站、通感一体基站协同组网,避免重复建设。

二是破解“安全监管与运行保障”痛点,筑牢产业发展安全底线。针对“无人机身份难追溯”的问题,《指南》强化了“一机一码”“实名登记”等要求。“例如,结合中国移动提出的‘四码合一’身份认证机制,无人机全生命周期可管可控就可以实现了。”丁海煜说。

三是破解“技术与需求脱节”痛点,推动创新成果落地转化。针对“标准缺失导致落地难”的问题,《指南》明确了低空装备与基础设施的性能指标和测试方法,可为新技术、新产品提供“研发—测试—标准—产业化”全链条支撑。

### 低空产业哪些领域将受益?

作为国家级低空经济标准体系顶层设计,《指南》的发布为行业高质量发展筑牢制度根基。丁海煜认为,低空基础设施领域将迎来“规范化发展”。低空网联通信、低空感知、高精导航明确技术路线及标准要求,有助于低空基础设施规模部署。

低空装备领域将迎来“合规化升级”。《指南》明确的网联化、安全化要求,将推动无人机终端升级。“我们将积极推进5G通信模组、专用SIM卡成为前装市场标配,提升无人机安全管控。”丁海煜说。

与此同时,低空行业应用领域将迎来“规模化落地”。例如,低空巡检场景中,标准化的网联技术让无人机在电力、油气管道、通信基站巡检的可靠性大幅提升,多机协同巡检成为行业常态;应急救援场景下,依托可信接人和实时通信保障,低空应急通信、医疗物资转运等商业化应用加速落地;安全监管场景中,统一的身份溯源和管控标准,让低空监测、电子围栏等应用需求持续释放,推动低空服务在更多细分场景规范推广。