



两会地铁直播间

湖南发展AI漫剧产业有独特优势



位于长沙地铁6号线文昌阁站内的潇湘晨报融媒体中心两会地铁直播间。组图/记者胡嘉会

本报记者胡雄 长沙报道

在短剧与AI的共同推动下，AI漫剧2025年供给量和播放量复合增长率超80%，成为“人工智能+文化”的典型缩影。业界预测，AI漫剧在2026年有望迈入工业化与精品化双轮驱动的全新发展阶段。那AI漫剧的从业者们准备好了吗？

2月4日，万兴剧厂产品市场总监孙嘉做客潇湘晨报融媒体中心两会地铁直播间，以AI漫剧从业者的视角，为大家传递AI赋能文化产业最前沿的声音。

“都准备好了”，AI漫剧迎来爆发

近两年AI漫剧的爆发并非偶然，而是技术突破、市场需求与平台推动三重因素的叠加共振。孙嘉认为，“简单说就是，工具准备好了，故事和观众也准备好了，再加上平台在背后助推，爆发就自然而然发生了”。

身处一线，孙嘉更明白AI给动漫行业带来的变化。她介绍，AI漫剧通过AI技术实现了场景、角色的快速落地，制作效率达到传统动漫的10倍以上，且成本大幅降低。以万兴科技推出的AI驱动一站式精品漫剧创作平台——万兴剧厂为代表，实现了剧本改编提效80%、分镜创作提速8倍、算力成本下降55%，让零基础团队也能打造优质爆款内容。

市场端需求旺盛也推动了AI漫剧的快速增长。去年AI漫剧市场规模已达200多亿元，今年仍保持快速增长态势。抖音、快手、红果等短视频平台通过流量推荐助力，为AI漫剧的传播提供了广阔渠道。

AI漫剧用户年龄层更年轻化，是其区别于其他短视频的一大特点，也推动AI漫剧吸引更多新增用户。孙嘉介绍，AI漫剧能将长篇小说浓缩为1-2分钟的紧凑单元，更契合现代年轻用户“即时满足”的消费心理。

除了行业迎来风口，万兴剧厂立足湖南，也将面临更多机遇。在孙嘉看来，湖南凭借深厚的文化底蕴与科技基础，在AI漫剧产业发展中具备独特优势。

湖南是文化大省，省会长沙更是拥有着“中国V谷”这一国家级产业平台，集聚超过3200家视频领域企业，形成了协同发展的产业生态。在内容资源上，依托“广电湘军”积累的超2万小时影视内容与湖南卫视经典IP储备，湖南已形成了不可复制的内容优势。



孙嘉在潇湘晨报融媒体中心两会地铁直播间接受采访。

打造更多元、有温度的数字内容新生态

“AI更像是‘智能画笔’，而非替代者。”孙嘉认为，AI本质上的作用是节省重复劳动，让创作者将更多心力投入故事创意与审美表达，从源头减少同质化，坚守内容价值观底线。AI最擅长打破“创作空白页”，快速生成多种角色设计、分镜方案、场景设定等，将创作从零到一的启动成本降到最低。

孙嘉也强调，作品的灵魂源于创作者的独特视角与情感表达。AI可以生成人物表情，却无法替代创作者对角色内心情绪的精准把控。在当前阶段，AI只是人类想象力的延伸，而非替代。

关于这个新兴产业未来的方向，孙嘉提出了她的观点。她认为AI赛道将呈现多元发展趋

势：一是互动化深化。将与深度交互叙事、互动影游等形态融合，观众可通过操作影响剧情走向，提升参与感。二是形态融合化。可能与长视频剧集结合，打破当前短时长局限，探索更多内容玩法。三是IP生态化。向更成熟的IP短剧联动生态演进，释放IP价值。

对于不少人提出的“人工智能可能带来生活割裂”的担忧，孙嘉相对更乐观。她坚持认为以AI漫剧为代表的“人工智能+”应用，本质上是通过技术赋能来创造更美好的生活。她也将持续深耕AI创意软件领域，与团队一起深化“一站式、全链路”服务能力，赋能更多创作者，共同打造更多元、有温度的数字内容新生态。

给AI漫剧加点长沙味

本报记者胡雄 长沙报道

2月4日，碧玺传媒AI视效部技术总监邓东做客潇湘晨报融媒体中心两会地铁直播间，向大家介绍了AI为漫剧行业带来的深刻变化，讲述了AI漫剧如何发掘长沙的历史文化富矿。

将解放西与马王堆搬上“AI漫剧”

邓东坦言，此前的漫剧常被贴上“低成本PPT”标签，其核心痛点是产能与质量难以兼顾。一部万字小说可视化需天价成本，制作周期长达半年至数年，“现在通过AI视效技术，能以极低成本将文字想象力转化为高精度视觉内容，让电影级视效下沉到手机屏幕”。

这一轮AI漫剧爆发式的增长，邓东并不意外。“当下年轻人生活节奏快，长剧集拖沓、读书耗时，短视频之后，AI漫剧精准填补了‘短时间获视觉刺激与剧情爽感’的生态位。”在他看来，AI不仅是行业催化剂，更是生产关系的重塑者。“以前靠人工逐帧画，现在是人工选图修图，美术不再是瓶颈，创意和审美才是关键。”

对于行业是否为短期风口，邓东的态度很明确：“粗制滥造的PPT作品会是泡沫，但像碧玺这样走流程化、精品化路线的团队，能抓住长期趋势。”他还介绍，碧玺已建立专属工作流(Pipeline)和私有模型库。“我们的技术团队一方面优化专属小模型，一方面学习大模型，就是为了避免同质化，做出有辨识度的内容。”

作为“土生土长”的长沙人，邓东始终将本土文化视为核心竞争力。“长沙的‘霸蛮’精神、解放西繁华、马王堆底蕴，都是独一无二的素材。”

他还在直播中透露，碧玺正推进两大本土IP项目，一是用赛博朋克风呈现解放西夜景，二是用水墨风演绎马王堆古今变迁。“放在以前，这类风格化创作试错成本极高，现在AI能提供几百种方案筛选，效率提升数倍。”邓东也强调，AI内容相对“冰冷”，必须人工注入“烟火气”，比如让角色说长沙方言、融入夜市场景，这样数字内容才有灵魂。

要做导演而不是画师

与短视频、传统短剧一样，AI短剧主要占据用户的碎片化时间。邓东介绍，碧玺的创作策略紧扣“高信息密度”与“竖屏沉浸感”。“例如地铁里面环境嘈杂，用户可能看不清字幕，那我们就追求画面‘一眼入魂’，哪怕静音，精细光影和人物动态也能带来视觉享受。”碧玺的视效部在内容创作上会剔除所有无效过场，直接呈现冲突与结果，“短平快+电影级视效”的组合，精准击中年轻人碎片化视听需求。

在创作逻辑上，碧玺打破了传统长视频“起承转合”模式，提出“黄金一分钟”铁律，把精彩剧情前置，在“黄金1分钟”内死死抓住观众。“短剧观众三秒定是否停留，五六秒定是否继续，所以必须把高潮前置，第一秒就要抓眼球。”邓东解释，碧玺更追求“画戏共生”，与传统“以戏带画”不同，“先预留住观众的画面，比如强冲击力特写、优质光影，再反推剧情，结尾还会设悬念引导追更，这也是基于用户画像的创新”。

AI带来创作门槛的降低，那是否会冲击专业公司的生存？在邓东看来，碧玺的“护城河”正在于此：“碧玺的技术团队一是在不断优化和训练自己的专属小模型，二是在主动拥抱和学习大模型，以此定制我们独有的风格和内容，这是我们区别于市面通货的关键。”

邓东也向年轻创作者们分享了不少建议。“想要保持独特的创意和艺术风格，就绝不能只想着‘拿来主义’，而要主动去创造，就像‘想要什么就要种什么’。我觉得大家要‘画师心态’转变为‘导演心态’。以前画师只是握着画笔进行创作的人，现在则要成为掌控全局的那只手。”

谈及AI漫剧的未来，邓东表示，一方面将深化本土IP，让长沙文化通过AI漫剧走向全国；另一方面将持续打磨技术，构建“审美+技术+IP运营”的壁垒，并希望碧玺能成为智能化时代的“文化标杆”企业，让AI漫剧不仅是娱乐产品，更是传播本土文化的载体。