

### 4.5%以上

2026年湖南主要预期目标是  
地区生产总值增长5%左右  
地方一般公共预算收入增长1.5%左右  
规模以上工业增加值增长6%  
社会消费品零售总额增长4.5%以上

### 5.53 万亿

2025年全省地区生产总值达到5.53万亿元  
增长4.8%  
地方一般公共预算收入达3507.6亿元  
全体居民人均可支配收入达39545元  
粮食产量突破620亿斤

2025

2026

未来

# 青春激扬的姿态

## 提振消费

**本报综合** 消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。今年湖南将如何挖掘内需、激发消费活力？一起来看省政府工作报告。

充分释放消费潜力。落实消费政策，实施提振消费专项行动，提升“两新”政策执行效能，优化消费券发放机制，带动汽车、家电等大宗消费。提升消费供给，开展现代服务消费提质行动，拓展消费新业态新场景，推动文旅商融合，发展首发经济、首发经济、夜间经济，促进数字消费、绿色消费。优化消费环境，培育壮大区域消费中心、地方特色消费中心，打造一刻钟便民生活圈，实施县域商业建设行动，清理消费领域不合理限制措施。

### 加快邵永、铜吉、长赣等6条高铁建设

全力扩大有效投资。抢抓机遇稳增长，持续开展“项目大谋划、谋划大项目”，积极争取超长期特别国债、中央预算内投资、新型政策性金融工具支持，做好专项债自审自发试点工作，提升项目开工率、工程完成率、资金支付率。大抓项目稳增长，统筹“硬投资”与“软建设”，抓好总投资2万亿元的389个省重点项目，推进能源“源网荷储”一体工程、算力“四网融合”工程、城市基础设施更新改造工程等“十大基础设施项目”建设，加快邵永、铜吉、长赣、宜常、永清广、黔吉等6条高铁、京港澳和沪昆扩容、张官等17条高速公路，以及梅山灌区、金塘冲水库等重大水利工程建设。激发活力稳增长，加强政府投资全过程管理，支持民营企业参与重大项目建设和，引导民间投资向高技术、现代服务业拓展。

加快拓展市场空间。服务和融入全国统一大市场。完善制度体系，落

实市场准入负面清单制度，建立不当干预整改约谈通报制度，规范招商引资行为。健全信用体系，完善以信用信息为基础的企业融资增信制度，探索“信用+执法”监管模式，依法依规开展失信联合惩戒。优化流通体系，提升长株潭等国家现代流通战略支点城市能级，实施降低全社会物流成本“七大行动”，推动商品流通更加高效顺畅。

持续壮大经营主体。提升存量，构建“个转企、企升规、规改股、股上市”梯度培育机制，支持龙头企业兼并重组，推动存量企业扩能升级。扩大增量，实施新增规模以上工业企业行动，力争新增规模以上工业企业800家、省级以上专精特新企业1000家、单项冠军企业100家以上；大力培育商贸企业，力争新增限额以上批零住餐企业1000家以上；积极引育优质外贸企业，力争外贸实绩企业突破9500家。

### 持续办好“湘超”等群众体育赛事

报告提出，“湘超”足球联赛青春激扬、精彩纷呈，带动永州等城市火爆出圈，成为广受群众欢迎的体育盛会。

促进“两个融合”纵深发展。推进文化和科技融合，加快马栏山视频文创产业园建设，大力发展动漫游戏、数字出版、数字文博、微短剧等文化产业，推动音视频装备制造产业集群发展，培育文化领域新质生产力。推进文化和旅游深度融合，高质量办好旅游发展大会，实施旅游景区强基焕新工程；加快发展演艺、会展等文旅融合业态，完成省博物馆与烈士公园“馆园融合”工程；推进文化创意旅游产业发展，建设大张家界国际旅游区，持

续擦亮“三湘四水·相约湖南”文旅品牌。

推动文化事业繁荣发展。扩大优质文化供给，推进湖湘文化精品创作工程，大力开展“雅韵三湘”“欢乐潇湘”等文化活动，推出更多文化精品力作。推动文化传承发展，强化湖湘文化遗产系统性保护利用，加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。提高文化传播能力，实施“湖湘文化走向世界”计划，推动更多“湘字号”文化精品出海。开展全民健身运动，持续办好“湘超”“村BA”等群众体育赛事。做好第十六届全运会、第十三届全国民族运动会筹备及备战训练。

### 2025 成绩

## 905 亿

#### 多方释放消费潜力

大力实施提振消费专项行动，发放以旧换新补贴121.9亿元、带动销售金额905亿元，各类文体赛事活动拉动消费超500亿元。旅发大会带动游客人数和总花费分别增长10.6%、9%，其中接待入境游客突破240万人次、增长19.1%，张家界入境游客增长32.5%。

## 4608 亿

#### 全力扩大有效投资

铺排落实省重点项目304个、完成投资4608亿元，“四个十大”项目完成投资超2100亿元。全省民间投资占比达65.2%，居全国前列。

## 100 万

#### 多维度推动文体繁荣

深入推进文化和科技、文化和旅游“两个融合”，马栏山音视频实验室投入运营。“山海APP”数字文博平台用户超1亿，“我的韶山行”红色研学规模突破100万人次。