



潇湘晨报·晨视频携手美团外卖发起

湖南“老客常点榜”评选

本报记者陈樱芝 长沙报道

烟火藏城味，回头见真心。在流量喧嚣的餐饮市场中，“一次性打卡”的消费热潮渐退。近日，潇湘晨报·晨视频联合美团外卖，正式启动“2025湖南地区‘老客常点榜’”评选活动，以复购为锚点，发掘本土品质老店，重估城市味觉记忆的核心价值，为春节前的湖南餐饮市场，注入一股长效经营的正向活力。

商家长期经营的底气，在老顾客一次次的“回头”选择中

历经外卖行业多轮迭代，低价竞争与短期营销的红利逐渐消退，在市场波动中，那些深耕品质、沉淀口碑的老店，开始愈发彰显出强劲的经营韧性。行业各方正逐渐认识到，餐饮本质是复购的生意，商家要长期经营，顾客的长期认可才是其抵御风险、持续经营的真正基石。

商家长期经营的底气，在老顾客一次次的“回头”选择中。而这种难能可贵的支持，正通过美团等平台的外卖订单，成为支撑老店稳健发展的力量——数据显示，目前，美团外卖上经营5年以上的老店，平均复购率超过30%，顾客好评率达到90%。

对于商家而言，真正的经营自豪感与核心基石，皆源于老顾客的长期认可与复购。因此，我们需要一场直观而权威的仪

式，向这些坚守品质的老店送上最直接的肯定，也让“回头客”的青睐转化为最耀眼的经营勋章。

在此背景下，潇湘晨报·晨视频依托美团广泛而真实的商家数据，发起“2025湖南地区‘老客常点榜’”评选，基于一套有数据、有味道、有故事的评选机制，评定湖南餐饮市场中真正凭借卓越产品、稳定服务与独特体验赢得顾客“反复投票”的佼佼者，让这份藏于烟火、基于品质的复购价值，被更多人看见与认可。

遵循“数据为本、公众推荐、专业评审”原则，本次评选覆盖湖南省内所有合法经营、在美团外卖平台上线的外卖商家，并设置公众提名、综合评审、榜单公布三大环节，最终发布“老客常点榜”榜单。

90%

目前，
美团外卖上经营5年以上的老店，
平均复购率超过30%，
顾客好评率达到90%。



70%

2月2日至8日进入综合评审阶段，
将同步在晨视频开启全民评选通道，
按大众评选成绩30%、美团平台大数据
70%的权重核算，
确定最终上榜名单。

让用心经营的老店“榜上有名”

1月28日起至2月1日为公众提名阶段，晨视频将开放通道，广泛收集消费者真实推荐，最终结合公众提名热度与美团外卖大数据产生入围名单并公示。2月2日至8日进入综合评审阶段，将同步在晨视频开启全民评选通道，按大众评选成绩30%、美团平台大数据70%的权重核算，确定最终上榜名单。2月10日至14日，榜单将通过潇湘晨报·晨视频全平台发布，并对上榜商家进行现场授牌颁奖与专题宣传报道。

评选期间，潇湘晨报·晨视频将充分发挥本土媒体的公信力与全媒体传播矩阵优势，全程

跟踪报道评选各阶段进程，以文字与镜头为载体，深入挖掘上榜店铺与老顾客之间的温情故事。这不仅让更多藏在街巷烟火里的本土好味道被看见、被偏爱，更以情感为纽带，筑牢商家与老客的联结，传递本地餐饮市场的烟火温度与品质力量，为中小品质老店赋能。

这份榜单将以平台复购数据为基石，以媒体公信力为支撑，构建一个基于真实消费与深度认同的湖南美食指引，既为市民与游客打造一份真实、不踩坑的美食指南，也为优秀中小商户提供超越流量的品牌背书，让用心经营的老店“榜上有名”，推动湖南本地餐

饮商家向品质化、长效化方向升级，让这份基于信任的“回头”消费，成为小店看得见、算得清的踏实收入。

当流量的喧嚣退去，唯有品质与信任能沉淀为长久的经营力量。目前，“2025湖南地区‘老客常点榜’”评选已正式启幕，潇湘晨报·晨视频诚邀湖南省内所有符合条件的餐饮商户踊跃参与，以口碑逐荣誉，以品质赢得认可；也期待广大市民基于真实消费体验积极提名，为心中的常点好店助力发声。让我们携手，共同见证这份承载信任与滋味的榜单诞生，让潇湘烟火气在复购的滋养中愈发绵长厚重。

港股“量贩零食第一股”来了

平价零食巨头鸣鸣很忙港交所挂牌上市

本报长沙讯 港股“量贩零食第一股”来了。

1月28日，中国休闲食品饮料连锁零售商——湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司（以下简称“鸣鸣很忙”）正式在香港联合交易所主板挂牌上市，证券简称为“鸣鸣很忙”，股份代号为1768.HK。

上市当日，鸣鸣很忙开盘发行价236.6港元大涨超88%，对应总市值超952亿港元，表现强劲。

鸣鸣很忙创始人、董事长兼CEO晏周表示：“我们从一家社区小店开始，发展到全国2万多家门店，已成为不少老百姓的生活标配。‘创造快乐生活，成为人民的零食品牌’是鸣鸣很忙的企业愿景，也是未来每一位鸣鸣很忙人坚定不移践行的方向。”

鸣鸣很忙旗下拥有“零食很忙”“赵一鸣零食”两大品牌，是中国食品饮料量贩模式的引领者。2025年前9个月，鸣鸣很忙实现零售额（GMV）661亿元人民币，集团全国门店已覆盖28个省份和各线城市。

在门店方面，截至2025年11月30日，鸣鸣很忙门店数达21041家，大量门店开设在县城、乡镇和社区周边。

鸣鸣很忙的快速成长，建立在中国统一大市场建设、物流体系完善和数字化能力提升的坚实基础之上。

当前，行业正从“卖方市场”向“买方市场”转变。鸣鸣很忙通过提升效率释放价值，公司通过量贩模式，直连生产商和品牌方，依托规模化采购、标准化运营和全国仓配网络，大幅降低流通成本。

截至2025年9月30日，鸣鸣很忙已与超2500家优质厂商建立合作，同类产品平均价格比线下超市渠道低约25%。

近年来，随着食品消费水平提升、消费场景日益多元以及消费偏好变化，中国休闲食品饮料零售行业显著增长。根据国家统计局与弗若斯特沙利文的报告，2019年至2024年，行业市场规模从人民币2.9万亿元增长至人民币3.7万亿元，复合年增长率为5.5%，并预计于2029年进一步扩大至人民币4.9万亿元。

在鸣鸣很忙看来，量贩零食产业是一大增量市场，鸣鸣很忙在努力填补空白、创造新的消费场景。上市，是新的起点。

鸣鸣很忙表示，此次在港交所挂牌上市，标志着鸣鸣很忙迈入更加透明、稳健的发展阶段。未来，公司将继续立足中国超大规模消费市场，紧扣“消费者需求”这条主线，在门店网络、供应链能力、产品结构和食品安全体系持续投入，稳步提升服务与运营能力。

值得注意的是，湖南企业借助香港“借船出海”的发展势头正持续增强。据不完全统计，目前除“鸣鸣很忙”外，湖南省已有12家企业在港上市。就在上个月，希迪智驾正式在港交所主板挂牌，成为港股首家专注于商用车智能驾驶的上市公司；今年1月，红星冷链成功登陆港股。

从零售连锁到智能驾驶，再到冷链物流，湘企赴港上市的领域不断拓宽，展现出多元化、高质量的产业布局态势。

记者李轩子



零食很忙。图/“飞梦雨花”微信公众号

相关新闻

首只中证A500ETF登陆港交所

据中国证券报 全球资金增配中国资产，境内核心ETF加速“走出去”。

1月28日，南方东英华泰柏瑞中证A500ETF于香港交易所挂牌上市。作为首只登陆港交所的跟踪中证A500指数的基金，该产品主要投资于目前境内同类规模居首的“A500ETF华泰柏瑞”（563360），为国际投资者配置A股宽基“新名片”开辟了一条高效便捷的通道。

根据产品方案，此次上市的南方东英华泰柏瑞中证A500ETF，将通过QFII及沪港通渠道，将至少90%的净资产直接投资于A500ETF华泰柏瑞（563360）。这一设计使国际投资者能够以便利的港股交易机制，间接投资于境内一篮子优质上市公司，同时，有望为A股市场引入更多海外中长期资金。

此次合作是两家机构在跨境ETF领域的再度携手。华泰柏瑞基金与南方东英曾成功推出市场首只沪港互挂ETF及沪新互挂ETF，在跨境ETF领域积累了丰富的创新实践经验。本次合作延续了“强强联合”模式——由华泰柏瑞管理境内底层核心资产，南方东英负责香港市场的产品发行与运作，共同高效连通两地市场。

此次产品所挂钩的A500ETF华泰柏瑞（563360），是目前境内跟踪中证A500指数产品中的规模领跑者。交易所数据显示，截至1月23日，该基金规模达466.84亿元，位居全市场同类ETF首位；今年以来日

均成交额133.34亿元，流动性较突出。截至2025年底，该产品累计为持有人实现利润46.42亿元，是全市场跟踪中证A500指数的ETF中唯一利润突破45亿元的产品。

近年来，“买中国基金”已成为全球资产配置的一股新风尚。境内基金公司通过多种模式推动A股代表性指数产品走向世界。其中，能够一站式覆盖中国经济图景的宽基指数，成为出海的先锋力量。

此次“出海”的主角——中证A500指数，不同于传统宽基指数。它采用“行业中性”方法编制，广泛覆盖A股市场35个中证二级行业与89个三级行业，新经济相关产业权重合计超过70%，更贴合中国经济高质量发展和产业升级的主线，为全球投资者递上了一张更契合时代脉搏的中国“新名片”。

当下，海外资金增配中国资产迎来战略窗口期。随着国内稳增长政策持续发力、经济基本面稳步修复，以及全球流动性环境有望转向，长期看，A股核心资产或仍是全球资本较为感兴趣的投向之一。

“中证A500指数的长期价值，根植于中国经济从总量增长向高质量驱动的转型之中。”A500ETF华泰柏瑞基金经理谭弘翔分析称，“新旧动能的转换、科技创新的突破、‘全国统一大市场’建设的纵深推进，都有望在这个指数的样本股中得到动态体现。它为世界提供了一个观察和参与中国现代化进程的微观切口。”