

2026年湖南省高职单招报名将开始  
报考长沙商贸旅游职业技术学院

## “学真技能,进好企业,少走弯路”

文/曾永强 匡芳 李楠

日前,长沙商贸旅游职业技术学院发布了2026年高职院校单独招生(以下简称“高职单招”)简章,该校单招总计划数为1765人。

根据湖南省工作安排,今年高职单招考生填报志愿的时间统一自2月26日8:00开始,至3月4日17:00结束。届时将设第一志愿和第二志愿,考生可根据自己的意愿分别填报1所高职院校。

湖南省高职单招报考人数连续多年保持在高位,

其中公办院校的报考人气尤其高涨。长沙商贸旅游职业技术学院是由长沙市人民政府主办、湖南省教育厅负责业务指导的全日制公办普通高等专科学校、国家优质高等专科学校,2025年立项为国家第二轮“双高计划”建设单位。

在2025年高职单招中,该校有5380人报考,平均报录比2.69:1,最受关注专业的报录比高达4.7:1。此外,在2025年高考统考中,该校共录取1401人,在湖南省投档期间,物理类投档线为399分(本科线405分)、历史类投档线434分(本科线446分),其中录取分数超

过本科录取控制线的有635人,占录取总人数的45.32%。也因此,高职单招越来越受到考生的重视。

那么,相比2025年,长沙商贸旅游职业技术学院在2026年高职单招中有怎样的专业调整?对考生来说,这些专业将学什么、怎么学?毕业后就业情况如何?

该校招生负责人说:“今年单招的专业全是我们校企合作的‘王牌专业’,能精准对接长沙现代服务业的热门赛道,其中很多专业是企业‘点名要’的人才缺口专业,就业前景非常好。欢迎广大考生来长沙商贸旅游职业技术学院‘学真技能,进好企业,少走弯路!’”

## 文化创意学院

## 学生与名企团队共同开发数字媒体游戏获赞

靖州杨梅视觉识别系统设计、亲子火锅餐厅空间设计、汽车展位设计、学校文创产品设计...日前,长沙商贸旅游职业技术学院文化创意学院“艺路绽放·生生不息”艺术设计类专业2026届毕业生设计作品展举行,147组、近1200件作品给大家带来惊喜,也展示了艺术设计类专业193名毕业生的学习成果。

立足长沙、服务三湘,文化创意学院构建以数字媒体艺术设计为核心,艺术设计与广告艺术设计为两翼,网络直播与运营赋能的专业群,服务“国际媒体艺术之都”战略,培养有情怀、有能力、有温度的文化创意人才。

在2026年高职单招中,文化创意学院将在广告艺术设计、艺术设计、网络直播与运营、数字媒体艺术设计4个专业招生。

专业建设精准对接产业需求,产教融合实现校企深度合作。目前,学校与多家头部企业建立合作,共建课程与实训项目。就在2026年新年伊始,长沙商贸旅游职业技术学院与山猫吉咪成功举办校企合作成果发布会,双方共同展示了一款由文化创意学院2331班学生与企业团队共同开发的数字媒体游戏,吸引了众多行业专家的关注。

同时,学院拥有6000余平米的数字文化实训中心,内设32间实训室,涵盖展示设计、数字营销等功能区,校内外基地可满足教学、培训、创业全场景需求。

2025年,文化创意学院师生团队还在世界职业院校技能大赛总决赛夺赛中获新闻传播赛道(高职组)金奖。此外,学院第一党支部(原艺术设计党支部)艺术设计党支部分别入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位,育人根基扎实。

2026年单招详细的  
招生专业与招生人数表格

学校2026年单招总计划数为1765人,其中包含单列计划的C类招生计划17人、D类招生计划10人、E类招生计划40人。下表招生专业等信息仅供参考,具体专业组、组内专业及招生计划以省教育厅教育考试院网上填报志愿系统数据为准。各专业最终学费标准以2026年湖南省物价主管部门审核为准。所有专业均不限考生类别,即物理类、历史类、职高对口类考生均可报考。

专业组	专业名称	学费(元/年)
专业组一	烹饪工艺与营养	5060
	西式烹饪工艺	4600
	营养配餐	4600
	中西面点工艺	4600
	食品智能加工技术	4600
专业组二	跨境电子商务	3500
	电子商务	3500
专业组三	旅游管理	5060
	酒店管理与数字化运营	4600
	研学旅行管理与服务	4600
	会展策划与管理	5060
专业组四	空中乘务	8000
	高速铁路客运服务	4600
专业组五	大数据与会计	3850
	大数据与审计	3500
	金融服务与管理	3500
	业财数据应用与管理	3500
专业组六	广告艺术设计	7500
	艺术设计	7500
	网络直播与运营	5500
	数字媒体艺术设计	7500
专业组七	软件技术	7800
	移动应用开发	4600
	大数据技术	4600
	信息安全技术应用	4600
	人工智能技术应用	4600

最终招生专业及计划以湖南省教育考试院单招报名系统中数据为准。

湘菜学院  
“湘菜黄埔”助力湘菜“飘香”

1月16日,药食同源大健康产业创新中心成立暨产业发展大会在长沙举行。长沙商贸旅游职业技术学院作为高职院校代表应邀参会,并与新成立的药食同源大健康产业创新中心签署了校企合作框架协议。这也是学校近年来紧密对接湘菜产业发展需求,有效整合行业企业资源的一个缩影。

据《中国教育报》2025年10月报道,作为中国八大菜系中的“流量担当”,湘菜的产业链年产值超6000亿元,在全国菜系中市场份额占17.6%。长沙商贸旅游职业技术学院为湘菜“飘香”累计输送了1万余名专业人才,其中近2000名学生成为企业骨干。“我们门店中超过30%的店长是长沙商贸旅游职业技术学院的毕业生。”知名湘菜企业徐记海鲜集团监事会主席殷辉表示。

助力湘菜“飘香”,长沙商贸旅游职业技术学院的舞台不止于灶台。正值寒假,在湖南旅游技师学院,烹饪系主任汪林君却顾不上休息,带着学生开始创业技能培训。汪林君是长沙商贸旅游职业技术学院2016届烹饪工艺与营养(行政总厨方向)专业毕业生。大学期间,汪林君就参加全国高职院校技能大赛并获得烹饪赛项一等奖,还在2016年全国两会期间掌勺服务湖南代表团。回顾成长足迹,汪林君坦言:“在大学期间参加的实践活动、技能集训等帮助我更快地提升了专业技能。”

近三年来,烹饪工艺与营养专业师生在全国各项职业技能大赛中屡获佳绩,其中全国职业院校技能大赛教师能力比赛获得3项一等奖,学生竞赛获得7金5银7铜,毕业生“双证书”获取率达到98%,被行业誉为“湘菜黄埔”。

人工智能学院  
在“黑科技”实训中预定数智未来

紧贴数字经济脉搏,人工智能学院是长沙商贸旅游职业技术学院最具科技魅力的“新”学院,由原湘商学院转型升级而来。在2026年单招中,学院将在跨境电子商务、人工智能技术应用、人工智能数据工程三个热门专业招生。

跨境电子商务专业是该校近年来报考人气连年霸榜的“金牌”专业之一。2025届毕业生胡宇衡现就职于京东,他感慨,大二时就在校内占地6700平方米的“京东·湘商学院”实训基地,零距离接触真实业务,这种“实战经验”让他还没毕业就拿到了名企Offer。目前,该基地已涵盖数据化运营、供应链管理等多个全真实操区,入选为国家级产教融合典型案例。

此外,学院还引入了“未毕业先试业”的生产性教学项目,指导学生在天猫平台为知名品牌提供真实的情景化运营与实训。毕业生吕品茗正是通过这种“上课即上班”模式的经验积累,毕业后顺利入职源融企业服务有限公司,并迅速成长为业务骨干。

以新兴技术赋能传统产业,学院在人工智能技术应用专业的基础上,2026年单招新增了人工智能数据工程专业,致力于培养能为AI“喂”数据、让机器“变”聪明的技术人才。学院已与科大讯飞、宇树科技等龙头企业深度合作,引入了顶尖的四足机器狗、会思考的人形机器人以及智能无人车等,提供从硬件调试到软件开发的全流程实训。

目前,学院已立项“长沙市现代服务业机器人场景应用开发技术创新中心”,并计划与蓝思科技等本土行业巨头开展更深度合作。

旅游学院  
专业群完整对接文旅产业链

旅游学院是教育部“双高计划”中国特色高水平专业群、全国高等职业教育旅游专业示范点、全国校企合作示范基地、文旅部提质培优行动计划双师型项目、学生实践引领计划的承建院部。学院分别开设有旅游管理、研学旅行管理与服务、会展策划与管理、酒店管理、数字化运营、空中乘务、高速铁路客运服务等专业。专业群完整对接文旅产业链,立足湖南,辐射全国,全面服务于文旅产业高质量发展。

近年来,该学院先后与20余家企业开展课程共建、基地共享、虚拟资源共建等合作,打造校企双元育人机制,依托共同体与头部企业共建了“智慧文旅产业学院”。2024年5月,由旅游学院牵头申报的长沙雨花经开区市域产教联合体项目被湖南省教育厅正式立项为省级市域产教联合体建设项目,专业群专业品牌和优势已经形成。

数智财经学院  
将真实的企业账目引入课堂

数智财经学院也是长沙商贸旅游职业技术学院的“新”学院之一,其前身是会计金融学院,拥有60余年办学历史,积淀形成了深厚的办学底蕴与鲜明的办学特色,被誉为“财务经理的摇篮”“会计主管的黄埔军校”。

在2026年高职单招中,数智财经学院在大数据与会计、大数据与审计、业财数据应用与管理、金融服务管理和政府财务管理5个专业招生,其中业财数据应用与管理是单招新增专业,也是教育部2024年认证的职业教育新增专业。

在办学历史上,学院遵循产教融合、校企共育的育人机制,不断深化教学改革,全面提升专业建设水平,引领我国会计高职教育发展方向,办学成效显著。近年来,学院将真实的企业账目引入课堂。2024年7月,在订单班的基础

上,该校与掌算(南京)信息技术有限公司正式共建AI智慧财税产业学院,致力于打造一流的AI智慧财税人才培养基地。截至目前,累计已有90余名学生实习,有2名毕业生获聘企业导师,24名毕业生成为掌算正式员工。

2025年12月,“品瑞数智商务服务业学院·智新工坊”揭牌,该工坊由学校与湖南品瑞工程咨询有限公司共建。值得一提的是,品瑞董事长苏勇是会计专业2009届毕业生。在创业风生水起后,苏勇始终不忘母校的栽培,于2024年回校共建了“品瑞数智商务服务业学院”,制定“现代学徒制—职业经理人—事业合伙人”三级培养模式,并投入数十万元建设实训中心,安排专职导师为学生授课。目前,累计已有14名学员顺利入职公司,并成长为业务骨干。

信创学院  
为中国信创产业发展培养生力军

信创学院(原软件学院)是长沙商贸旅游职业技术学院的全工科二级学院,也是湖南省高职院校设立的首家信创学院。

“信创”,即信息技术应用创新,强调在信息技术领域通过自主创新和信息化替代,实现信息技术的安全可控和自主发展,是数据安全、网络安全的基础。学院与麒麟软件、奇安信、科大讯飞等信创龙头企业开展校企合作,建有工信部麒麟工坊实训基地、华为云大数据中心、湖南省计算产业生态创新中心、湖南省“楚怡”教师教学创新团队。

学院重点建设软件技术(信创方向)专业群。开设软件技术、大数据技术、信息安全技术应用和移动应用开发等4个专业,培养专精创、精编程、懂安全、擅数据、强赋能的高素质技术技能人才。

其中,软件技术专业致力于培养能从事Java方向软件开发、Web前端开发、软件测试、软件技术支持、麒麟操作系统适配、麒麟操作系统运维等工作的高技能人才。大数据技术专业主要培养能够胜任数据标注、数据采集与处理、大数据分析可视化、大数据技术服务、大数据产品运营等工作的高技能人才。信息安全技术应用专业聚焦培养能够从事网络安全服务与运维、Web安全防御与应急响应、等级保护测评与网络安全风险评估等工作的高技能人才。移动应用开发专业则培养能够从事国产 Harmony 系统的移动端App开发、移动端Web开发、小程序开发、移动端应用测试等工作的高技能人才。

