



# 团结合作推动发展携手迈向美好未来

## 习近平同越共中央总书记苏林通电话

据新华社电 1月26日下午,中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林通电话。

习近平祝贺越共十四大成功举行和苏林连任越共中央总书记,表示相信在以苏林总书记同志为首的越共中央领导下,越南一定能够完成越共十四大提出的各项任务,早日实现越南“两个一百年”奋斗目标。中越应当坚持道不变、志不改,团结合作推动发展,携手迈向美好未来。

习近平强调,当前中国正朝着全面建成社会

主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标迈进,越南也开启民族发展新纪元。我们必须坚定信念、守正创新,防范化解各类风险挑战,共同捍卫社会主义事业,永葆中越关系的政治本色。双方要继续加强治国理政经验交流互鉴,用好高层会晤、理论研讨、干部培训等机制,不断提高党的执政水平和国家治理能力。双方要加强发展战略对接,深化高水平互利合作,为两国人民带来更多福祉,共同迈向社会主义现代化。

化。双方要加强在国际和地区事务中的协调配合,共同反对霸权主义和阵营对抗,携手推动构建人类命运共同体。

苏林感谢中共中央致电祝贺越共十四大胜利召开,感谢习近平总书记对他再次当选越共中央总书记的良好祝愿,重点介绍了越共十四大的主要成果,表示越南愿在新征程上同中方携手并肩,按照“六个更”的要求,不断深化社会主义邻邦之间的友好合作。中国的发展始终为越南发展提供

启迪和宝贵经验。越南将坚持一个中国政策,继续支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和“一带一路”倡议以及四大全球倡议,愿同中方加强政治互信,促进外交国防和公安协作,深化各领域务实合作,培育两国人民友好感情,在复杂多变的国际形势下加强协调,提倡多边主义,反对保护主义,推动构建越中命运共同体。

习近平和苏林并互致新春问候,祝福两国人民幸福安康。

# 今年买买买还有哪些新福利

## 国新办发布会介绍商务工作,以旧换新、跨境好货、服务消费升级全安排

本报综合 2026年,哪些政策将帮助我们买买买?1月26日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,商务部副部长鄂东、市场运行和消费促进司司长杨沐、对外贸易司司长王志华、外国投资管理司负责人王亚齐聚,晒出2025年商务工作成绩单,并介绍2026年刺激消费相关政策。

### 开展汽车流通消费改革试点

今年有哪些新措施来刺激消费支出?杨沐介绍,2025年中国社会消费品零售总额首次突破50万亿元,增长平稳,从这一点可以充分看出,中国超大规模市场的活力和韧性。2026年是“十五五”规划开局之年,商务部将坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费紧密结合,深入实施提振消费专项行动,打造“购在中国”品牌,为建设强大国内市场、推动高质量发展提供有力支撑。

杨沐介绍,将围绕出政策、办活动、优场景三个方面来开展工作。

出政策,加大惠民力度。优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费。开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。开展好有奖发票试点工作。推动出台促进首发经济等一批务实管用的政策举措。

办活动,营造消费氛围。聚焦商品消费、服务消费和消费场景三大主题,今年将组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动,通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵,营造浓厚消费氛围。

优场景,改善消费环境。加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,让国内外消费者乐享美好生活。

### 加力培育服务消费新的增长点

如果说实物消费是“刚需”,那么服务消费就是“向往的生活”,那么,如何进一步释放服务消费潜力?鄂东介绍,下一步,将发挥促进服务消费发展工作协调机制作用,持续推动扩大服务消费,促进服务消费高质量发展,主要开展以下三个方面工作:

持续优化服务供给。继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点,引导外资投向服务消费领域,丰富高质量、多元化的服务供给;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施,减少隐形壁垒,鼓励各类经营

主体公平竞争、有序发展。

培育服务消费新增长点。把握消费升级的趋势,加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌,激发相关领域发展活力,更好满足人民群众服务消费新需求。

创新多元化消费场景。加力推进消费新业态新模式新场景试点建设,充分发挥试点城市引领作用,促进商旅文体融合,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。结合举办“服务消费季”“中华美食荟”等重点促消费活动,指导地方打造“旅游+”“美食+”“体育+”“IP+”等融合消费场景,为大家带来更多元、更精彩、更便捷的消费体验。

### 便利更多国家优质产品和服务进入中国

今年将采取哪些举措来推动外贸高质量发展?王志华介绍,2026年,商务部将锚定提质增效目标,全力稳住外贸基本盘,有序推进服务市场开放,为“十五五”开好局、起好步贡献力量。具体包括以下几个方面举措:

强化政策抓手。形成外贸政策“组合拳”,精心服务好外贸企业,助力企业降本增效。加强政策宣传解读,稳住预期、提振信心,央地联动,适时研究出台新的政策,创新支持举措。

拓展多元市场。加大对企业赴境外参展力度,举办系列贸易促进活动,办好第139届、140届广交会,鼓励企业用好国别贸易指南和外贸促进信息,帮助企业更好对接市场。

加快创新赋能。指导跨境电商综试区大力发展跨境电商产业带,支持海外仓企业加快智能化改造。着力拓展绿色贸易,提升绿色低碳产品国际竞争力。推动人工智能赋能外贸发展,提升贸易全链条数字化水平。

推动平衡发展。打响“出口中国”品牌,遴选年

度主题国进行重点对接,举办进口促进活动。充分发挥进口博览会等平台作用,提供更多优质展位资源,组织国家进口贸易促进创新示范区和进出口商会,开展区域对接和行业对接,便利更多国家的优质产品和服务进入中国,更好满足人民群众美好生活需要。

大力发展服务贸易。完善跨境服务贸易负面清单管理制度,有序推进服务市场开放,建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口,促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展,鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力,鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务出口。出台扩大入境消费的政策措施。

创新发展数字贸易。启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。办好全球数字贸易博览会,为全球展商客商搭建共商合作、共促发展的国际化平台。

### 有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放

2026年我国在吸引和利用外资、深入实施自由贸易试验区提升战略方面有怎样的工作考虑?对此,王亚齐介绍,将重点做好四方面工作:

以服务业为重点扩大市场准入和开放领域。有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,支持服务业外资企业延伸价值链,实现专业化、融合化、数智化发展,促进服务业扩能提质。在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

优化外商投资支持政策。落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动,助力外资企业在华长期深耕发展。

健全外商投资服务保障体系。全面落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业关切,持续优化服务保障“进外企”工作,把企业的“需求清单”变成我们的“服务清单”,帮助企业排忧解难。

打造形态多样的开放高地。稳步优化调整自贸试验区区域布局范围,为先行先试提供更广阔的空间和更丰富的载体。深入对接国际高标准经贸规则,开展更广领域、更深层次、更大力度制度型开放试验,因地制宜支持自贸试验区开展新兴产业重点领域全产业链集成创新,加快推进服务业扩大开放综合试点示范工作,落实好国家级经开区高质量发展工作方案,持续释放制度创新红利。

## 24.3%

### 以旧换新激活大众消费需求

国家税务总局利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示,2025年,家电消费呈增长态势。发票数据显示,冰箱等日用家电零售业、燃气灶等厨卫器具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源汽车消费热度持续上升,机动车销售统一发票数据显示,2025年,新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

## 17.3%

### 文旅融合 点燃消费新活力

发票数据显示,2025年,文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%,沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级,旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

## 13.3%

### 数字赋能驱动 新型消费蓬勃发展

人工智能AI、虚拟现实VR等技术融入居民生活,群众的多元化消费需求得到更好满足。发票数据显示,2025年,互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%,云上买菜、点餐等多种生活服务业蓬勃发展,即时消费加速扩张。

## 16.5%

### 体育健康产业 消费需求旺盛

赛事经济打破传统消费时空边界,成为提振消费的新引擎。发票数据显示,2025年,体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。